

제1기 ESG 소비자리더 양성과정

기후위기 극복과 탄소중립사회로 나아가기 위해 환경과 사회적 책임을 다하는 경영, 기업의 지배구조 개선을 통한 투명한 경영을 의미하는 ESG경영이 기업경영의 중심 화두가 되고 있습니다. ESG경영이 새로운 패러다임으로 자리매김 하기 위해서는 소비자역할이 무엇보다 중요합니다. ESG경영에 관심있으신 소비자리더들의 많은 참여를 바랍니다

- ☐ 일 시 : 2023년 8월9일 수요일 오후1시30분-5시30분
- ☐ 장 소 : 새문안광화문빌딩 지하1층 대회의실
- ☐ 참가대상 : ESG경영에 관심있는 청년, 기업, 소비자단체 실무자 시민 등 30명 내외
- ☐ 프로그램

	이기현 (사)소비자권익포럼 공동대표	
[강의1] 강의1 ESG 경영의 의미와 소비자인식 현황		소비자중심경영(CCM) 심사위원 (전) 한국소비자원 부장 ESG경영 소비자 인식 및 시사점 등 연구
	최남수 (서정대학교 교수)	
[강의2] 강의2 ESG의 적 그린워싱		SK증권 ESG위원장 (전) YTN 대표이사 (전) 머니투데이방송 대표이사
[강의3] 강의3 생활속 ESG - 일상에서 탄소배출을 줄이자!		

- ☐ 참 가 비 ; 무료
- ☐ 혜 택 : ESG좋은 기업 선발 소비자평가단 참가 자격 부여
ESG 좋은 기업만들기 교육교재 제공
- ☐ 참가문의 : (사)미래소비자행동
02-706-1372/consumer@can.or.kr