

 www.can.or.kr	보 도 자 료	
	보도일시	배포즉시 보도 가능
	배포일시	2024년 6월 11일(화)
	담당부서	사단법인 미래소비자행동 식품안전본부 ☎ 02-706-1372

제23회 식품안전의 날 기념 “소비자행동캠페인”

인증마크 없는 식품과는 ‘헤어저’ 210명의 소비자참여 초등학생 대상 식품안전인증(HACCP) 바로알기 교육 30회 개최예정

(사)미래소비자행동(상임대표 조윤미)에서는 2024년 제23회 식품안전의 날을 기념하여 소비자행동 캠페인으로 5월 13일부터 5월 31일까지 약 보름간 ‘안전한 먹거리를 위한, 인증마크 없는 식품과는 헤어저 캠페인’을 실시했다. 식품 정보 확인을 통한 현명한 구매습관 형성을 위해 실시하였으며, 식품안전인증마크 인지도 조사와 안전인증 마크가 부착된 식품 구매 인증으로 진행되었다.

이번 캠페인에는 총 210명의 소비자가 참여하여 식품안전인증마크 제품을 구매하고 인증사진을 올리는 실천행동을 하였으며, 참여 결과 “식품안전인증마크 중 ‘HACCP마크’를 올린 경우가 69.7%로 가장 높았다. 다음으로 친환경농축산물 인증마크가 15.6%, GAP 농산물 안전인증마크 10.9% 순이었다. ‘HACCP마크’는 식품 및 축산물의 원료 생산에서부터 최종소비자가 섭취하기 전까지 각 단계에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요소가 해당 식품에 혼입되거나 오염되는 것을 방지하기 위한 위생 관리시스템으로 식품의약품안전처에서 인증하고 있는 대표적인 식품 안전마크이다.

이번 캠페인에 참여한 210명의 소비자 중 내용 심사를 거쳐 30명을 선정하여 모바일 상품권을 증정할 예정이다.

올해 (사)미래소비자행동에서는 일상생활에서의 식품을 구매할 때 식품안전인증마크를 확인하는 습관을 지니고 이와 더불어 식품 관련 종사자들에게도 식품안전에 대한 인식을 함께 높일 수 있도록 꾸준한 교육과 활동을 펼쳐나갈 계획이다. 6월부터는 전국 초등학생을 대상으로 “식품안전인증 HACCP” 바로알기 교육을 총 30회 개최한다.

* 캠페인 선정자 확인

미래소비자행동 홈페이지(www.can.or.kr) 및 개별 연락

인증마크 없는 식품과는 ‘헤어저’ 소비자행동 캠페인

