

# 염색샴푸 사용 경험 소비자 대상 설문조사 보고서

---

2023.03

20  
23



## 일 러 두 기

1. 본 보고서는 염색샴푸 사용 경험 소비자 대상 설문조사 결과를 수록함
2. 20세 이상 국민을 대상으로 온라인 조사 시행함
3. 조사기간은 2023년 2월 6일부터 2월 10일까지 5일 동안 진행함
4. 자료수치(세부항목, 합계)는 각 소수점 아래에서 반올림하였으므로  
세부항목의 합이 합계와 일치하지 않을 수 있음
5. 복수응답은 한 개 이상(1+2+3순위 또는 모두 선택)을 응답한 결과치를  
집계한 결과임. 따라서 100.0%가 넘을 수 있음
6. 통계표 중에서 사용된 부호와 뜻은 다음과 같음  
. : 조사되었으나 정보가 없는 경우  
0 : 조사 결과 값이 0이거나 0에 근사한 경우



# Contents

---

## 제 1 장 조사 개요

I. 조사 목적 .....	3
II. 조사 설계 .....	3
III. 응답자 특성 .....	4

## 제 2 장 조사 결과

1. 염색샴푸 제품 최초 인지 경로 .....	7
2. 염색샴푸 제품 구매 동기 .....	8
3. 염색샴푸 제품 사용기간 .....	9
1) 염색샴푸 제품 경험 후 비구매·비사용 이유 .....	10
4. 염색샴푸 제품 지속적 사용 여부 .....	11
1) 염색샴푸 제품 사용 중단 이유 .....	12
2) 염색샴푸 제품 주기적 사용 이유 .....	13
5. 염색샴푸 제품 부작용 증상 경험 여부 .....	14
1) 알러지 발생 식품 및 의약품 존재 유무 .....	15
6. 염색샴푸 제품 부작용 증상 발생 후 조치 .....	16
1) 염색샴푸 제품 중단 이후 부작용 증상 호전 여부 .....	17

## 별첨 1 통계표

## 별첨 2 조사표



CHAPTER

01

# 조사 개요

1. 조사 목적
2. 조사 설계
3. 응답자 특성





## I. 조사 목적

- 현재 시중에 유통 중인 염색샴푸 제품의 경우 유형별로 평가 실시가 제대로 되고 있지 않은 실정이며, 이를 위해 소비자 사용 가이드가 필요함
- 본 조사는 국민을 대상으로 염색샴푸의 인지 경로와 사용기간, 사용 중단 사유, 부작용 증상 파악, 부작용 후 소비자의 조치에 대한 의견을 수렴하고자 하는 목적으로 진행됨

## II. 조사 설계

[표 1-1] 조사 설계

구 분	내 용
① 조사 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 20세 이상 국민</li> </ul>
② 표본 규모	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1,000명</li> </ul>
③ 조사 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 구조화된 설문지를 이용한 설문조사</li> <li>• 인터넷 패널 가입자를 활용한 온라인 조사</li> </ul>
④ 조사 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 염색샴푸 제품 최초 인지 경로</li> <li>• 염색샴푸 제품 구매 동기</li> <li>• 염색샴푸 제품 사용기간</li> <li>• 염색샴푸 제품 지속적 사용 여부</li> <li>• 염색샴푸 제품 부작용 증상 경험 여부</li> <li>• 염색샴푸 제품 부작용 발생 후 조치</li> <li>• 염색샴푸 제품 사용 중단 후 부작용 증상 호전 여부</li> </ul>
⑤ 조사 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2023년 2월 6일 ~ 2월 10일 (5일)</li> </ul>
⑥ 조사 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주식회사 씨앤아이리서치</li> </ul>

### III. 응답자 특성

[표1-2] 응답자 특성

[ 단위= 명, % ]

구분		사례수	%
전체		(1,000)	100.0
성별	여성	(505)	50.5
	남성	(495)	49.5
연령대	20대	(144)	14.4
	30대	(153)	15.3
	40대	(188)	18.8
	50대	(206)	20.6
	60세 이상	(309)	30.9
거주지역	서울	(189)	18.9
	부산	(66)	6.6
	대구	(46)	4.6
	인천	(59)	5.9
	광주	(27)	2.7
	대전	(28)	2.8
	울산	(20)	2.0
	세종	(8)	0.8
	경기	(260)	26.0
	강원	(30)	3.0
	충북	(31)	3.1
	충남	(42)	4.2
	전북	(34)	3.4
	전남	(34)	3.4
	경북	(50)	5.0
	경남	(63)	6.3
	제주	(13)	1.3
학력	고등학교 졸업	(208)	20.8
	전문대학 졸업	(105)	10.5
	대학교 졸업	(597)	59.7
	대학원 이상	(90)	9.0
직업	영업·사무·관리직	(388)	38.8
	연구·전문직	(66)	6.6
	생산·기술·노무직	(100)	10.0
	자영업	(98)	9.8
	공무원·교직	(40)	4.0
	자유직업인	(43)	4.3
	대학(원)생	(35)	3.5
	전업주부	(158)	15.8
	취업준비	(33)	3.3
	기타	(39)	3.9

CHAPTER

02

# 조사 결과



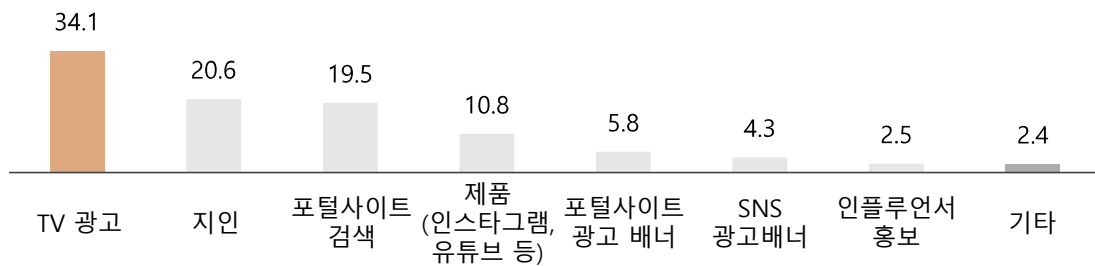
## I. 조사내용

### 1. 염색샴푸 제품 최초 인지 경로

- 염색샴푸 제품을 최초로 인지하게 된 경로는 'TV광고'가 34.1%로 가장 높았고 다음으로 '지인'(20.6%), '포털사이트 검색'(19.5%), '제품(인스타그램, 유튜브 등)'(10.8%) 등의 순임

[그림 2-1] 염색샴푸 제품 최초 인지 경로

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]



문1. 귀하께서 염색샴푸 제품을 최초로 인지한 경로는 다음 중 무엇입니까?

- 대부분의 연령대에서 'TV광고'를 통한 염색샴푸 인지 비율이 가장 높았으나, 20대는 인스타그램, 유튜브 등에서 제품을 인지한 비율이 3.6%로 가장 높게 나타남

[표2-1] 염색샴푸 제품 최초 인지 경로

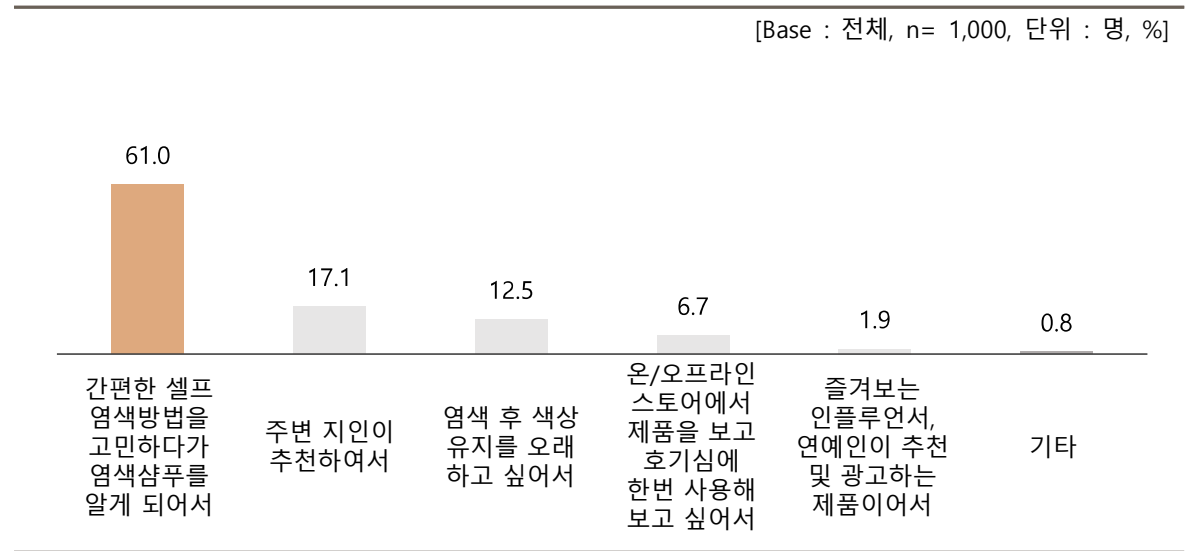
[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]

구분	사례수	TV 광고	지인	포털 사이트 검색	제품 (인스타그램, 유튜브 등)	포털 사이트 광고 배너	SNS 광고 배너	인플루언서 홍보	기타
전체	(1,000)	34.1	20.6	19.5	10.8	5.8	4.3	2.5	2.4
성별	여성 (505)	18.4	10.2	8.8	4.9	2.5	2.6	1.3	1.8
	남성 (495)	15.7	10.4	10.7	5.9	3.3	1.7	1.2	0.6
연령	20대 (144)	3.1	2.0	3.1	3.6	0.4	1.1	0.9	0.2
	30대 (153)	4.3	2.6	3.4	2.2	0.6	1.5	0.6	0.1
	40대 (188)	6.5	2.9	4.2	2.1	1.5	0.8	0.6	0.2
	50대 (206)	7.9	4.9	3.6	1.4	1.8	0.3	0.2	0.5
	60세 이상 (309)	12.3	8.2	5.2	1.5	1.5	0.6	0.2	1.4

2. 염색샴푸 제품 구매 동기

- 염색샴푸 제품 구매 동기는 '간편한 셀프 염색방법을 고민하다가 염색샴푸 제품을 알게 되어서'가 61.0%로 과반 이상을 차지함

[그림 2-2] 염색샴푸 제품 구매 동기



- 문2. 염색샴푸 제품을 구매하게 된 동기는 어떻게 되십니까?
- 남성보다는 여성이, 연령별로는 50대가 셀프 염색방법에 대한 고민으로 인해 염색샴푸 제품을 찾게 된 비중이 높게 나타남

[표2-2] 염색샴푸 제품 구매 동기

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]

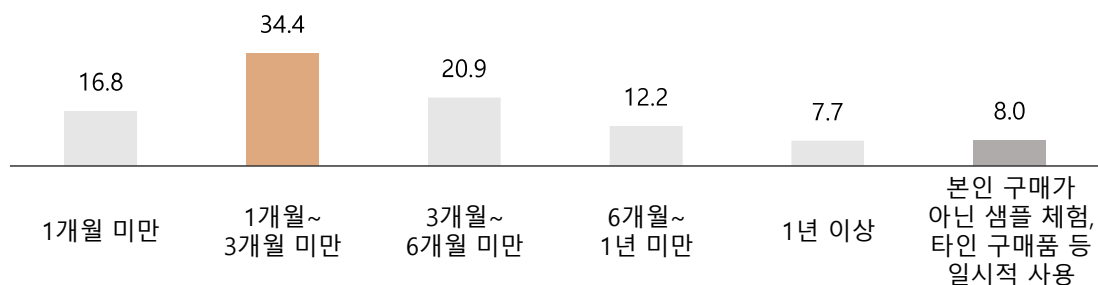
구분		사례수	간편한 셀프 염색방법을 고민하다가 염색샴푸를 알게 되어서	주변 지인이 추천하여서	염색 후 색상 유지를 오래 하고 싶어서	온/오프라인 스토어에서 제품을 보고 호기심에 한번 사용해 보고 싶어서	즐거보는 인플루언서, 연예인이 추천 및 광고하는 제품이었어서	기타
전체		(1,000)	61.0	17.1	12.5	6.7	1.9	0.8
성별	여성	(505)	65.1	14.5	11.5	6.5	1.4	1.0
	남성	(495)	56.8	19.8	13.5	6.9	2.4	0.6
연령	20대	(144)	56.3	12.5	22.2	4.9	3.5	0.7
	30대	(153)	57.5	13.7	17.0	8.5	2.6	0.7
	40대	(188)	56.4	16.5	14.4	10.6	2.1	0.0
	50대	(206)	69.9	14.6	7.8	4.9	1.0	1.9
	60세 이상	(309)	61.8	23.0	7.8	5.5	1.3	0.6

### 3. 염색샴푸 제품 사용기간

- 염색샴푸 제품 사용기간은 '1개월~3개월 미만'이 34.4%로 가장 높았고, 다음으로 '3개월~6개월 미만'(20.9%), '1개월 미만'(16.8%) 순으로 나타나, 응답자의 과반이 6개월 미만으로 사용한 것으로 조사됨

[그림 2-3] 염색샴푸 제품 사용기간

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]



#### 문4. 해당 염색샴푸 제품을 사용한 기간은 어느 정도 되십니까?

- 연령대별로 살펴보면 60세 이상 소비자가 '1년 이상' 염색샴푸 제품을 사용한 비중은 12.3%로 다른 연령대에 비해 높게 나타남

[표2-3] 염색샴푸 제품 사용기간

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]

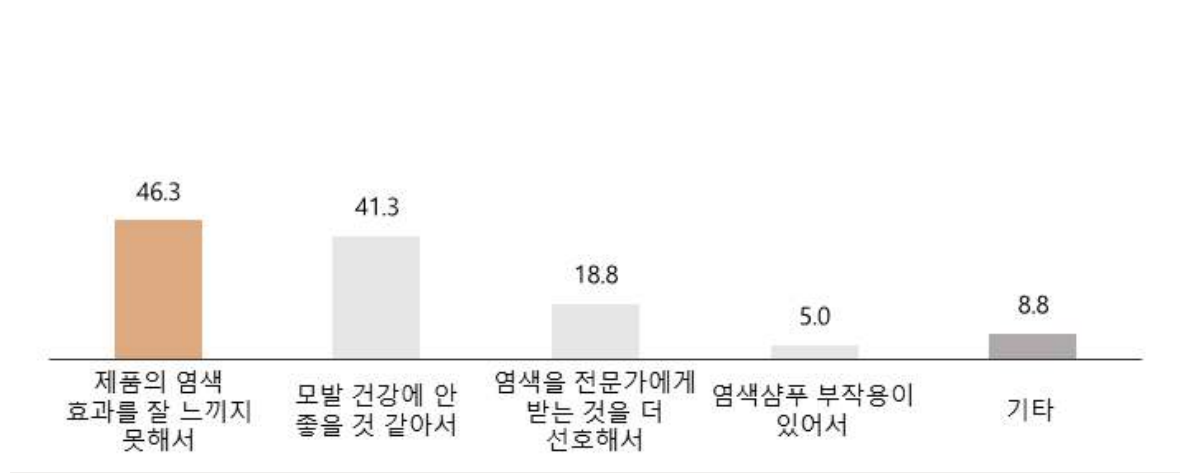
구분		사례수	1개월 미만	1개월~3개월 미만	3개월~6개월 미만	6개월~1년 미만	1년 이상	본인 구매가 아닌 샘플 체험, 타인 구매품 등 일시적 사용
전체		(1,000)	16.8	34.4	20.9	12.2	7.7	8.0
성별	여성	(505)	17.8	35.0	19.6	11.7	6.9	8.9
	남성	(495)	15.8	33.7	22.2	12.7	8.5	7.1
연령	20대	(144)	23.6	33.3	13.9	10.4	9.0	9.7
	30대	(153)	25.5	38.6	18.3	7.2	2.0	8.5
	40대	(188)	15.4	35.6	25.5	10.6	6.4	6.4
	50대	(206)	15.5	36.4	22.3	14.1	5.3	6.3
	60세 이상	(309)	11.0	30.7	21.7	15.2	12.3	9.1

1) 염색샴푸 제품 경험 후 비구매·비사용 이유

- 샘플, 타인 구매품 등 다른 경로로 염색샴푸를 일시적 사용한 응답자가 본인 구매로 이어지지 않은 이유는 '제품의 염색 효과를 잘 느끼지 못해서'(46.3%)가 가장 높았고 다음으로 '모발 건강에 안 좋을 것 같아서'(41.3%), '염색을 전문가에게 받는 것을 더 선호해서'(18.8%) 등의 순임

[그림 2-4] 염색샴푸 제품 경험 후 비구매·비사용 이유 (복수응답)

[Base : 염색샴푸 샘플, 타인 구매품 등 일시적 사용 응답자, n= 80, 단위 : 명, %]



문4-1. 염색샴푸 사용 경험 후 본인 구매 및 제품 사용으로 이어지지 않은 이유는 무엇입니까? (복수응답)

- 일시적 사용만으로 염색샴푸 제품의 염색 효과를 잘 느끼지 못해 본인 구매하지 않았다고 응답한 비중은 40대(83.3%)가 가장 높게 나타남

[표2-4] 염색샴푸 제품 경험 후 비구매·비사용 이유 (복수응답)

[Base : 염색샴푸 샘플, 타인 구매품 등 일시적 사용 응답자, n= 80, 단위 : 명, %]

구분		사례수	제품의 염색 효과를 잘 느끼지 못해서	모발 건강에 안 좋을 것 같아서	염색을 전문가에게 받는 것을 더 선호해서	염색샴푸 부작용이 있어서	기타
전체		(80)	46.3	41.3	18.8	5.0	8.8
성별	여성	(45)	51.1	35.6	20.0	4.4	6.7
	남성	(35)	40.0	48.6	17.1	5.7	11.4
연령	20대	(14)	28.6	42.9	7.1	7.1	21.4
	30대	(13)	38.5	53.8	23.1	7.7	15.4
	40대	(12)	83.3	25.0	16.7	8.3	0.0
	50대	(13)	53.8	30.8	23.1	0.0	7.7
	60세 이상	(28)	39.3	46.4	21.4	3.6	3.6

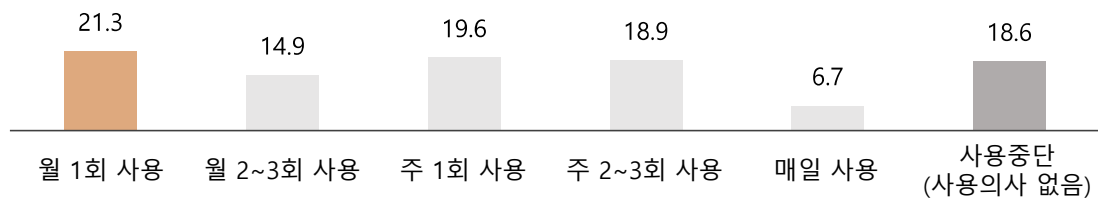


#### 4. 염색샴푸 제품 지속적 사용 여부

- 염색샴푸 제품을 본인 구매한 응답자의 81.4%가 지속적으로 사용하고 있었으며, 사용 주기로는 '월 1회 사용'(21.3%)이 가장 높았고 다음으로 '주 1회 사용'(19.6%), '주 2~3회 사용'(18.9%), '월 2~3회 사용'(14.9%) 등의 순임

[그림 2-5] 염색샴푸 제품 지속적 사용 여부

[Base : 염색샴푸 본인 구매 응답자, n= 920, 단위 : 명, %]



문5. 귀하는 현재도 해당 염색샴푸 제품을 사용 중이십니까?

- 염색샴푸 제품을 '매일 사용'하는 비중은 50대가 8.8%로 가장 높게 나타남

[표2-5] 염색샴푸 제품 지속적 사용 여부

[Base : 염색샴푸 본인 구매 응답자, n= 920, 단위 : 명, %]

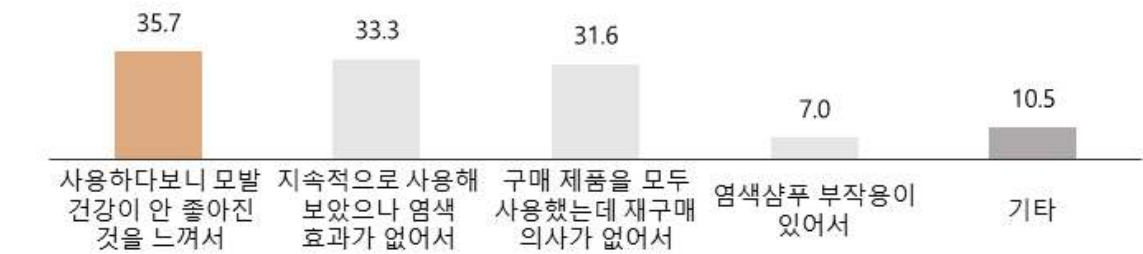
구분		사례수	월 1회 사용	월 2~3회 사용	주 1회 사용	주 2~3회 사용	매일 사용	사용중단 (사용의사 없음)
전체		(920)	21.3	14.9	19.6	18.9	6.7	18.6
성별	여성	(460)	22.2	14.3	15.9	16.7	5.9	25.0
	남성	(460)	20.4	15.4	23.3	21.1	7.6	12.2
연령	20대	(130)	22.3	16.2	16.2	15.4	4.6	25.4
	30대	(140)	20.7	8.6	25.7	15.7	8.6	20.7
	40대	(176)	14.8	14.8	27.3	21.0	5.1	17.0
	50대	(193)	17.1	17.6	17.6	23.3	8.8	15.5
	60세 이상	(281)	28.1	15.7	14.6	17.8	6.4	17.4

1) 염색샴푸 제품 사용 중단 이유

- 염색샴푸 제품을 본인 구매 후 현재 사용 중단한 응답자의 사용 중단 이유로는 '사용하다 보니 모발 건강이 안 좋아진 것을 느껴서'가 35.7%로 가장 높았고, 다음으로 '지속적으로 사용해 보았으나 염색 효과가 없어서'(33.3%), '구매 제품을 모두 사용했는데 재구매 의사가 없어서'(31.6%) 등의 순임

[그림 2-6] 염색샴푸 제품 사용 중단 이유 (복수응답)

[Base : 현재 염색샴푸 사용 중단상태에 있는 응답자, n= 171, 단위 : 명, %]



문5-1. 염색샴푸 사용을 중단한 이유는 무엇입니까? (복수응답)

- 염색샴푸 중단 이유로 '염색샴푸 부작용이 있어서'라고 응답한 비중은 30대(10.3%)가 가장 높게 나타남

[표2-6] 염색샴푸 제품 사용 중단 이유 (복수응답)

[Base : 현재 염색샴푸 사용 중단상태에 있는 응답자, n= 171, 단위 : 명, %]

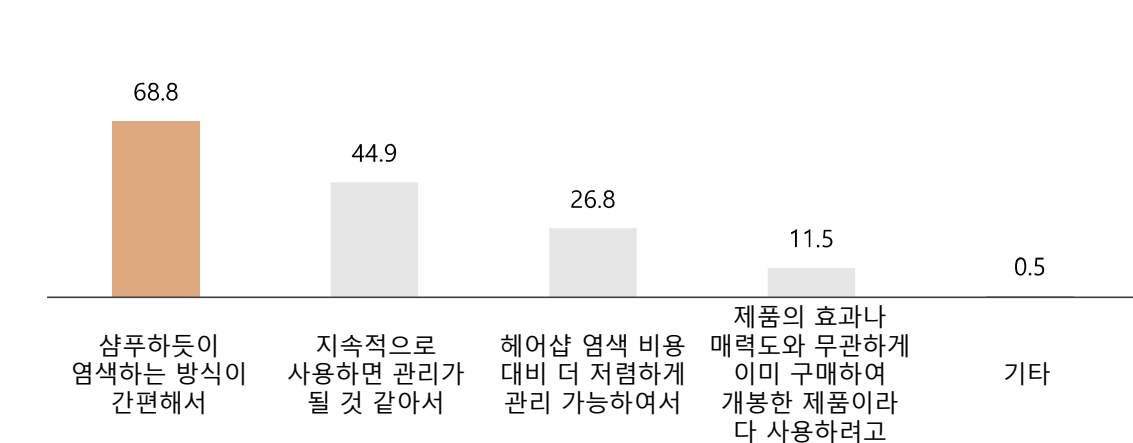
구분		사례수	사용하다보니 모발 건강이 안 좋아진 것을 느껴서	지속적으로 사용해 보았으나 염색 효과가 없어서	구매 제품을 모두 사용했는데 재구매 의사가 없어서	염색샴푸 부작용이 있어서	기타
전체		(171)	35.7	33.3	31.6	7.0	10.5
성별	여성	(115)	35.7	33.9	33.0	7.0	9.6
	남성	(56)	35.7	32.1	28.6	7.1	12.5
연령	20대	(33)	39.4	21.2	39.4	3.0	15.2
	30대	(29)	37.9	34.5	24.1	10.3	3.4
	40대	(30)	50.0	30.0	40.0	6.7	10.0
	50대	(30)	20.0	46.7	36.7	6.7	13.3
	60세 이상	(49)	32.7	34.7	22.4	8.2	10.2

## 2) 염색샴푸 제품 주기적 사용 이유

- 염색샴푸를 주기적으로 사용하는 이유는 '샴푸하듯이 염색하는 방식이 간편해서'가 68.8%로 가장 높았고, 다음으로 '지속적으로 사용하면 관리가 될 것 같아서'(44.9%), '헤어샵 염색 비용 대비 더 저렴하게 관리 가능하여서'(26.8%) 등의 순임

[그림 2-7] 염색샴푸 제품 주기적 사용 이유 (복수응답)

[Base : 염색샴푸 주기적 사용 응답자, n= 749, 단위 : 명, %]



## 문5-2. 염색샴푸를 주기적으로 사용하는 이유는 무엇입니까? (복수응답)

- '샴푸하듯이 염색하는 방식이 간편해서' 염색샴푸 제품을 주기적으로 사용한다는 비중이 가장 높은 연령대는 40대(71.9%)로 집계됨

[표2-7] 염색샴푸 제품 주기적 사용 이유 (복수응답)

[Base : 염색샴푸 주기적 사용 응답자, n= 749, 단위 : 명, %]

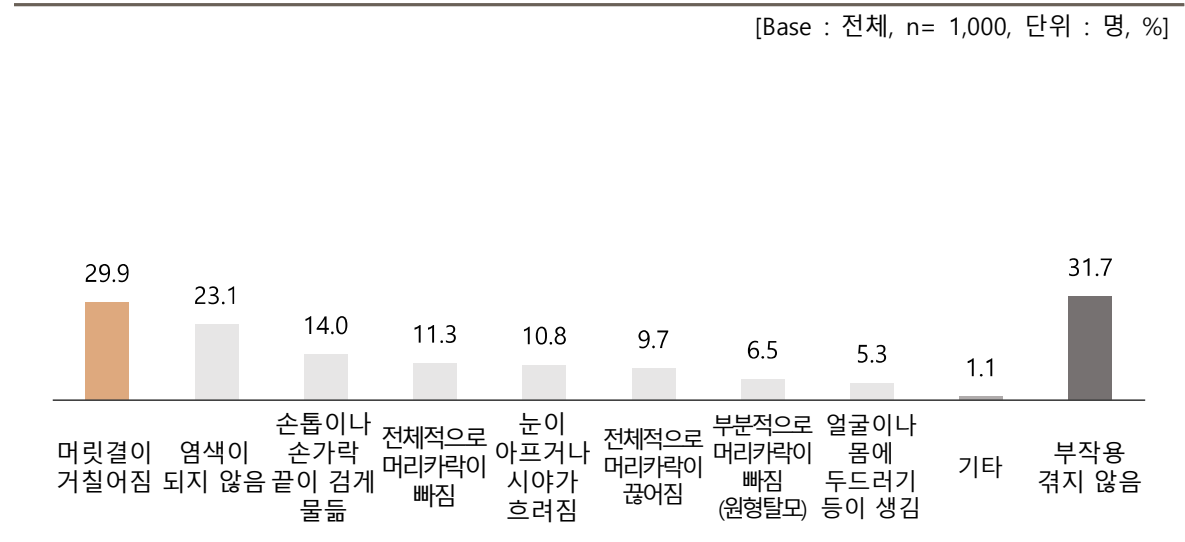
[Base : 합계합계] (사건적 대응 응답자, n = 749, 단위 : 명, %)							
구분		사례수	샴푸하듯이 염색하는 방식이 간편해서	지속적으로 사용하면 관리가 될 것 같아서	헤어샵 염색 비용 대비 더 저렴하게 관리 가능하여서	제품의 효과나 매력도와 무관하게 이미 구매하여 개봉한 제품이라 다 사용하려고	기타
전체		(749)	68.8	44.9	26.8	11.5	0.5
성별	여성	(345)	71.0	44.9	27.0	12.2	0.9
	남성	(404)	66.8	44.8	26.7	10.9	0.2
연령	20대	(97)	59.8	40.2	30.9	12.4	1.0
	30대	(111)	70.3	51.4	31.5	7.2	0.0
	40대	(146)	71.9	45.2	29.5	9.6	0.7
	50대	(163)	69.9	46.0	19.0	16.0	0.0
	60세 이상	(232)	69.0	42.7	26.7	11.2	0.9

5. 염색샴푸 제품 부작용 증상 경험 여부

- 염색샴푸 사용 경험자가 가장 많이 겪은 부작용은 '머릿결이 거칠어짐'(29.9%)으로 나타났고, 다음으로 '염색이 되지 않음'(23.1%), '손톱이나 손가락 끝이 검게 물듦'(14.0%), '전체적으로 머리카락이 빠짐'(11.3%) 등의 순임

[그림 2-8] 염색샴푸 제품 부작용 증상 경험 여부 (복수응답)

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]



문6. 귀하께서는 염색샴푸 사용으로 인해 어떤 부작용을 겪으셨습니까? (복수응답)

[표2-8] 염색샴푸 제품 부작용 증상 경험 여부 (복수응답)

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]

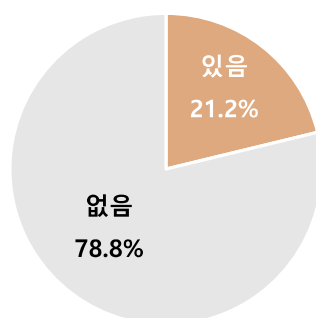
구분		사례수	머릿결이 거칠어짐	염색이 되지 않음	손톱이나 손가락 끝이 검게 물듦	전체적으로 머리카락이 빠짐	눈이 아프거나 시야가 흐려짐
전체		(1,000)	29.9	23.1	14.0	11.3	10.8
성별	여성	(505)	35.6	26.3	16.0	10.5	8.3
	남성	(495)	24.0	19.8	11.9	12.1	13.3
연령	20대	(144)	38.2	20.1	10.4	10.4	9.7
	30대	(153)	34.6	22.9	15.0	13.1	10.5
	40대	(188)	36.2	23.4	12.8	12.8	10.6
	50대	(206)	27.2	29.1	15.5	11.2	9.7
	60세 이상	(309)	21.7	20.4	14.9	10.0	12.3
구분		사례수	전체적으로 머리카락이 끊어짐	부분적으로 머리카락이 빠짐 (원형탈모)	얼굴이나 몸에 두드러기 등이 생김	기타	부작용 겪지 않음
전체		(1,000)	9.7	6.5	5.3	1.1	31.7
성별	여성	(505)	8.1	5.1	5.5	1.6	28.5
	남성	(495)	11.3	7.9	5.1	0.6	34.9
연령	20대	(144)	11.1	9.0	5.6	0.7	22.2
	30대	(153)	11.8	11.1	4.6	0.0	23.5
	40대	(188)	16.0	10.1	3.7	0.0	22.3
	50대	(206)	9.7	3.9	4.4	1.9	38.3
	60세 이상	(309)	4.2	2.6	7.1	1.9	41.4

## 1) 알러지 발생 식품 및 의약품 존재 유무

- 염색샴푸 부작용 경험이 있는 응답자 10명 중 8명은 기존에 식품 및 의약품에 알러지가 없었던 것으로 나타남

[그림 2-9] 알러지 발생 식품 및 의약품 존재 유무

[Base : 염색샴푸 부작용 경험이 있는 응답자, n= 683, 단위 : 명, %]



## 문6-1. 귀하께서는 알러지가 있는 식품이나 의약품이 있으십니까?

- 식품 및 의약품에 알러지가 있었는데 염색샴푸 제품 부작용도 경험한 비중은 20대(25.9%)가 가장 높게 나타남

[표2-9] 알러지 발생 식품 및 의약품 존재 유무

[Base : 염색샴푸 부작용 경험이 있는 응답자, n= 683, 단위 : 명, %]

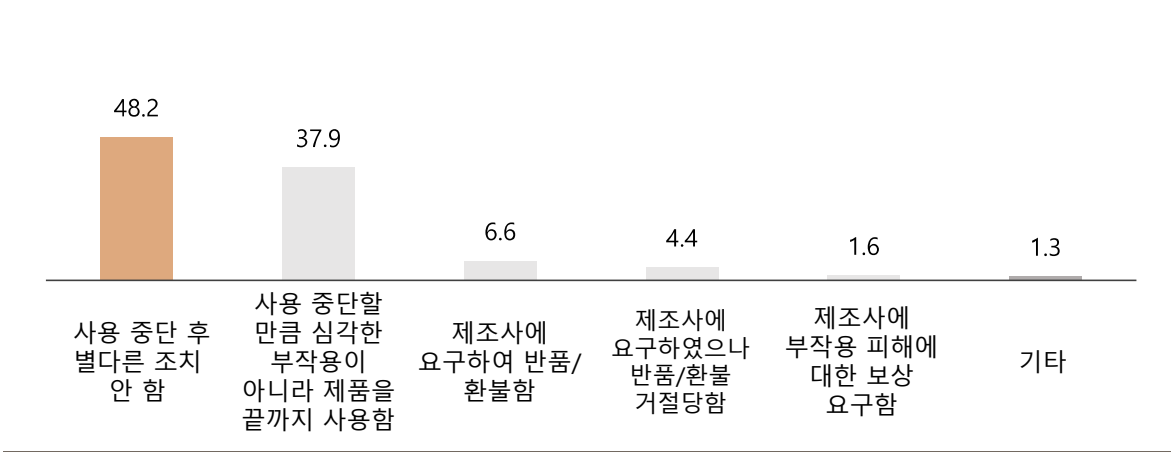
구분		사례수	있음	없음
전체		(683)	21.2	78.8
성별	여성	(361)	20.5	79.5
	남성	(322)	22.0	78.0
연령	20대	(112)	25.9	74.1
	30대	(117)	23.9	76.1
	40대	(146)	16.4	83.6
	50대	(127)	18.1	81.9
	60세 이상	(181)	22.7	77.3

6. 염색샴푸 제품 부작용 증상 발생 후 조치

- 염색샴푸 부작용을 경험한 응답자 10명 중 5명은 '사용 중단 후 별다른 조치 안 함'(48.2%)이라고 응답함. 다음으로 '사용 중단할만큼 심각한 부작용이 아니라 제품을 끝까지 사용함'(37.9%), '제조사에 요구하여 반품/환불함'(6.6%), '제조사에 요구하였으나 반품/환불 거절당함'(4.4%) 등의 순임

[그림 2-10] 염색샴푸 제품 부작용 증상 발생 후 조치

[Base : 염색샴푸 부작용 경험이 있는 응답자, n= 683, 단위 : 명, %]



문7. 귀하께서는 염색샴푸로 인한 부작용 발생 후 어떻게 조치하셨습니다?

- 염색샴푸 제품 부작용 증상 발생 후 '제조사에 부작용 피해에 대한 보상 요구함' 응답 비중은 20대가 2.7%로 가장 높게 나타남

[표2-10] 염색샴푸 제품 부작용 증상 발생 후 조치

[Base : 염색샴푸 부작용 경험이 있는 응답자, n= 683, 단위 : 명, %]

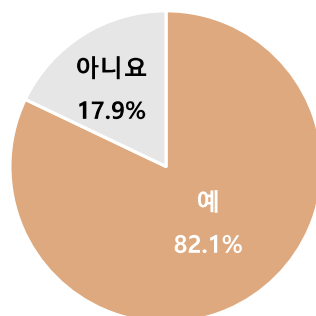
구분		사례수	사용 중단 후 별다른 조치 안 함	사용 중단할만큼 심각한 부작용이 아니라 제품을 끝까지 사용함	제조사에 요구하여 반품/환불함	제조사에 요구하였으나 반품/환불 거절당함	제조사에 부작용 피해에 대한 보상 요구함	기타
전체		(683)	48.2	37.9	6.6	4.4	1.6	1.3
성별	여성	(361)	50.7	38.8	4.4	2.8	1.4	1.9
	남성	(322)	45.3	37.0	9.0	6.2	1.9	0.6
연령	20대	(112)	54.5	25.9	10.7	5.4	2.7	0.9
	30대	(117)	59.0	24.8	6.0	6.8	2.6	0.9
	40대	(146)	44.5	38.4	7.5	6.8	2.1	0.7
	50대	(127)	41.7	46.5	7.1	0.8	1.6	2.4
	60세 이상	(181)	44.8	47.5	3.3	2.8	0.0	1.7

## 1) 염색샴푸 제품 사용 중단 이후 부작용 증상 호전 여부

- 염색샴푸 부작용으로 인해 사용 중단한 응답자 10명 중 2명은 제품 사용 중단에도 증상 호전이 되지 않은 것으로 나타남(17.9%)

[그림 2-11] 염색샴푸 제품 사용 중단 이후 부작용 증상 호전 여부

[Base : 염색샴푸 부작용으로 제품 사용 중단한 경험이 있는 응답자, n= 424, 단위 : 명, %]



## 문7-1. 염색샴푸 제품 사용을 중단한 이후 부작용 증상이 호전되었습니까?

- 부작용이 있었던 염색샴푸 제품 사용 중단에도 증상 호전이 없었던 비중은 20대가 25.3%로 가장 높게 나타남

[표2-11] 염색샴푸 제품 사용 중단 이후 부작용 증상 호전 여부

[Base : 염색샴푸 부작용으로 제품 사용 중단한 경험이 있는 응답자, n= 424, 단위 : 명, %]

구분		사례수	있음	없음
전체		(424)	82.1	17.9
성별	여성	(221)	85.5	14.5
	남성	(203)	78.3	21.7
연령	20대	(83)	74.7	25.3
	30대	(88)	80.7	19.3
	40대	(90)	83.3	16.7
	50대	(68)	79.4	20.6
	60세 이상	(95)	90.5	9.5





별첨1

통계표

[표1] 응답자 특성

[ 단위= 명, % ]

구분		사례수	%
전체		(1,000)	100.0
성 별	여성	(505)	50.5
	남성	(495)	49.5
연령대	20대	(144)	14.4
	30대	(153)	15.3
	40대	(188)	18.8
	50대	(206)	20.6
	60세 이상	(309)	30.9
거주지역	서울	(189)	18.9
	부산	(66)	6.6
	대구	(46)	4.6
	인천	(59)	5.9
	광주	(27)	2.7
	대전	(28)	2.8
	울산	(20)	2.0
	세종	(8)	0.8
	경기	(260)	26.0
	강원	(30)	3.0
	충북	(31)	3.1
	충남	(42)	4.2
	전북	(34)	3.4
	전남	(34)	3.4
	경북	(50)	5.0
	경남	(63)	6.3
	제주	(13)	1.3
학 력	고등학교 졸업	(208)	20.8
	전문대학 졸업	(105)	10.5
	대학교 졸업	(597)	59.7
	대학원 이상	(90)	9.0
직업	영업·사무·관리직	(388)	38.8
	연구·전문직	(66)	6.6
	생산·기술·노무직	(100)	10.0
	자영업	(98)	9.8
	공무원·교직	(40)	4.0
	자유직업인	(43)	4.3
	대학(원)생	(35)	3.5
	전업주부	(158)	15.8
	취업준비	(33)	3.3
	기타	(39)	3.9

[표2] 염색샴푸 제품 최초 인지 경로

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]

구분		사례수	TV 광고	지인	포털 사이트 검색	제품 (인스타 그램, 유튜브 등)	포털 사이트 광고 배너	SNS 광고 배너	인플루 언서 홍보	기타
전체		(1,000)	34.1	20.6	19.5	10.8	5.8	4.3	2.5	2.4
성별	여성	(505)	18.4	10.2	8.8	4.9	2.5	2.6	1.3	1.8
	남성	(495)	15.7	10.4	10.7	5.9	3.3	1.7	1.2	0.6
연령	20대	(144)	3.1	2.0	3.1	3.6	0.4	1.1	0.9	0.2
	30대	(153)	4.3	2.6	3.4	2.2	0.6	1.5	0.6	0.1
	40대	(188)	6.5	2.9	4.2	2.1	1.5	0.8	0.6	0.2
	50대	(206)	7.9	4.9	3.6	1.4	1.8	0.3	0.2	0.5
	60세 이상	(309)	12.3	8.2	5.2	1.5	1.5	0.6	0.2	1.4
거주지역	서울	(189)	7.0	3.8	3.5	2.0	1.2	0.5	0.6	0.3
	부산	(66)	2.6	1.3	1.5	0.3	0.2	0.3	0.1	0.3
	대구	(46)	1.2	1.1	1.2	0.4	0.5	0.1	0.0	0.1
	인천	(59)	1.5	1.1	1.2	0.8	0.4	0.4	0.1	0.4
	광주	(27)	1.0	0.2	0.5	0.2	0.1	0.2	0.2	0.3
	대전	(28)	0.8	0.8	0.4	0.1	0.4	0.1	0.1	0.1
	울산	(20)	0.6	0.4	0.5	0.3	0.0	0.2	0.0	0.0
	세종	(8)	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.0
	경기	(260)	8.8	5.5	5.0	2.8	1.7	1.3	0.6	0.3
	강원	(30)	1.1	0.6	0.8	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	충북	(31)	1.2	0.5	0.4	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2
	충남	(42)	1.2	1.5	0.7	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
	전북	(34)	1.4	0.7	0.5	0.5	0.1	0.2	0.0	0.0
	전남	(34)	0.9	0.7	0.7	0.7	0.2	0.0	0.2	0.0
	경북	(50)	2.0	1.3	0.6	0.4	0.3	0.2	0.0	0.2
	경남	(63)	2.2	0.9	1.4	0.9	0.1	0.4	0.2	0.2
	제주	(13)	0.5	0.1	0.4	0.2	0.0	0.1	0.0	0.0
학력	고등학교 졸업	(208)	8.5	4.3	2.9	1.9	1.1	1.0	0.2	0.9
	전문대학 졸업	(105)	4.0	1.5	1.7	1.3	1.1	0.6	0.2	0.1
	대학교 졸업	(597)	18.9	12.7	13.0	6.7	2.9	2.5	1.8	1.2
	대학원 이상	(90)	2.7	2.1	1.9	0.9	0.7	0.2	0.3	0.2
직업	영업·사무·관리직	(388)	12.5	7.3	8.7	4.5	2.1	2.2	0.9	0.6
	연구 전문직	(66)	2.0	1.6	1.0	0.9	0.3	0.2	0.4	0.2
	생산·기술·노무직	(100)	3.8	1.9	2.0	0.9	0.8	0.5	0.1	0.0
	자영업	(98)	3.3	2.7	1.9	0.6	0.6	0.4	0.3	0.0
	공무원·교직	(40)	1.5	0.7	0.7	0.4	0.2	0.3	0.1	0.1
	자유직업인	(43)	1.6	0.9	0.4	0.5	0.5	0.0	0.0	0.4
	대학(원)생	(35)	0.5	0.4	0.8	1.0	0.2	0.2	0.4	0.0
	전업주부	(158)	6.5	3.5	2.5	1.4	0.7	0.1	0.3	0.8
	취업준비	(33)	1.1	0.7	0.7	0.3	0.1	0.3	0.0	0.1
	기타	(39)	1.3	0.9	0.8	0.3	0.3	0.1	0.0	0.2

[표3] 염색샴푸 제품 구매 동기

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]

구분		사례수	간편한 셀프 염색방법을 고민하다가 염색샴푸를 알게 되어서	주변 지인이 추천하여서	염색 후 색상 유지를 오래 하고 싶어서	음/오프라인 스토어에서 제품을 보고 호기심에 한번 사용해 보고 싶어서	즐거보는 인플루언서 연예인이 추천 및 광고하는 제품이어서	기타
전체		(1,000)	61.0	17.1	12.5	6.7	1.9	0.8
성별	여성	(505)	65.1	14.5	11.5	6.5	1.4	1.0
	남성	(495)	56.8	19.8	13.5	6.9	2.4	0.6
연령	20대	(144)	56.3	12.5	22.2	4.9	3.5	0.7
	30대	(153)	57.5	13.7	17.0	8.5	2.6	0.7
	40대	(188)	56.4	16.5	14.4	10.6	2.1	0.0
	50대	(206)	69.9	14.6	7.8	4.9	1.0	1.9
	60세 이상	(309)	61.8	23.0	7.8	5.5	1.3	0.6
거주지역	서울	(189)	63.5	17.5	10.6	5.3	2.6	0.5
	부산	(66)	57.6	12.1	15.2	10.6	4.5	0.0
	대구	(46)	65.2	10.9	15.2	8.7	0.0	0.0
	인천	(59)	64.4	11.9	13.6	10.2	0.0	0.0
	광주	(27)	63.0	7.4	18.5	11.1	0.0	0.0
	대전	(28)	64.3	14.3	7.1	7.1	3.6	3.6
	울산	(20)	30.0	30.0	30.0	5.0	5.0	0.0
	세종	(8)	50.0	12.5	25.0	12.5	0.0	0.0
	경기	(260)	61.2	20.8	11.9	5.0	0.4	0.8
	강원	(30)	46.7	20.0	16.7	10.0	3.3	3.3
	충북	(31)	58.1	3.2	16.1	12.9	6.5	3.2
	충남	(42)	57.1	33.3	7.1	2.4	0.0	0.0
	전북	(34)	70.6	11.8	11.8	5.9	0.0	0.0
	전남	(34)	73.5	14.7	8.8	0.0	2.9	0.0
	경북	(50)	60.0	20.0	2.0	12.0	4.0	2.0
	경남	(63)	63.5	14.3	15.9	3.2	1.6	1.6
	제주	(13)	38.5	15.4	23.1	15.4	7.7	0.0
학력	고등학교 졸업	(208)	12.7	3.2	2.8	1.7	0.2	0.2
	전문대학 졸업	(105)	7.0	2.0	1.0	0.2	0.3	0.0
	대학교 졸업	(597)	36.0	10.2	7.2	4.6	1.2	0.5
	대학원 이상	(90)	5.3	1.7	1.5	0.2	0.2	0.1
직업	영업·사무·관리직	(388)	23.7	6.7	5.0	2.4	0.6	0.4
	연구·전문직	(66)	4.2	0.8	0.7	0.9	0.0	0.0
	생산·기술·노무직	(100)	5.5	2.1	1.3	0.7	0.4	0.0
	자영업	(98)	5.6	2.3	1.1	0.5	0.2	0.1
	공무원·교직	(40)	2.0	0.8	0.7	0.3	0.1	0.1
	자유직업인	(43)	2.4	0.8	0.5	0.4	0.2	0.0
	대학(원)생	(35)	1.4	0.9	0.8	0.2	0.2	0.0
	전업주부	(158)	11.8	1.8	1.4	0.6	0.1	0.1
	취업준비	(33)	1.8	0.1	0.7	0.5	0.1	0.1
	기타	(39)	2.6	0.8	0.3	0.2	0.0	0.0

[표4] 염색샴푸 제품 사용기간

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]

구분		사례수	1개월 미만	1개월~ 3개월 미만	3개월~ 6개월 미만	6개월~ 1년 미만	1년 이상	본인 구매가 아닌 샘플 체험 타인 구매품 등 일시적 사용
전체		(1,000)	16.8	34.4	20.9	12.2	7.7	8.0
성별	여성	(505)	17.8	35.0	19.6	11.7	6.9	8.9
	남성	(495)	15.8	33.7	22.2	12.7	8.5	7.1
연령	20대	(144)	23.6	33.3	13.9	10.4	9.0	9.7
	30대	(153)	25.5	38.6	18.3	7.2	2.0	8.5
	40대	(188)	15.4	35.6	25.5	10.6	6.4	6.4
	50대	(206)	15.5	36.4	22.3	14.1	5.3	6.3
	60세 이상	(309)	11.0	30.7	21.7	15.2	12.3	9.1
거주지역	서울	(189)	12.7	32.3	23.8	12.7	10.6	7.9
	부산	(66)	15.2	31.8	22.7	9.1	6.1	15.2
	대구	(46)	13.0	43.5	17.4	10.9	4.3	10.9
	인천	(59)	30.5	28.8	16.9	10.2	6.8	6.8
	광주	(27)	11.1	29.6	33.3	14.8	11.1	0.0
	대전	(28)	14.3	50.0	14.3	17.9	0.0	3.6
	울산	(20)	20.0	25.0	25.0	20.0	10.0	0.0
	세종	(8)	12.5	50.0	25.0	0.0	0.0	12.5
	경기	(260)	18.5	31.2	20.4	12.7	8.8	8.5
	강원	(30)	23.3	33.3	20.0	6.7	6.7	10.0
	충북	(31)	3.2	61.3	9.7	6.5	16.1	3.2
	충남	(42)	26.2	33.3	21.4	11.9	2.4	4.8
	전북	(34)	11.8	29.4	23.5	23.5	8.8	2.9
	전남	(34)	5.9	61.8	14.7	5.9	0.0	11.8
	경북	(50)	12.0	24.0	28.0	14.0	14.0	8.0
	경남	(63)	20.6	38.1	17.5	12.7	1.6	9.5
	제주	(13)	46.2	23.1	15.4	7.7	0.0	7.7
학력	고등학교 졸업	(208)	3.8	7.5	3.5	1.8	1.8	2.4
	전문대학 졸업	(105)	2.6	3.6	2.1	0.8	0.5	0.9
	대학교 졸업	(597)	9.3	20.5	13.2	8.3	4.3	4.1
	대학원 이상	(90)	1.1	2.8	2.1	1.3	1.1	0.6
직업	영업·사무·관리직	(388)	6.8	13.1	9.1	5.2	2.1	2.5
	연구·전문직	(66)	0.9	1.8	1.7	1.4	0.4	0.4
	생산·기술·노무직	(100)	2.1	4.1	1.5	0.5	1.2	0.6
	자영업	(98)	1.5	3.5	2.2	0.8	0.8	1.0
	공무원·교직	(40)	0.2	1.7	0.5	0.7	0.6	0.3
	자유직업인	(43)	0.8	1.2	1.4	0.2	0.4	0.3
	대학(원)생	(35)	0.8	1.3	0.3	0.3	0.5	0.3
	전업주부	(158)	1.8	5.8	3.1	2.2	1.0	1.9
	취업준비	(33)	0.8	1.2	0.3	0.3	0.3	0.4
	기타	(39)	1.1	0.7	0.8	0.6	0.4	0.3

[표5] 염색샴푸 제품 경험 후 비구매·비사용 이유 (복수응답)

[Base : 염색샴푸 샘플, 타인 구매품 등 일시적 사용 응답자, n= 80, 단위 : 명, %]

구분		사례수	제품의 염색 효과를 잘 느끼지 못해서	모발 건강에 안 좋은 것 같아서	염색을 전문가에게 받는 것을 더 선호해서	염색샴푸 부작용이 있어서	기타
전체		(80)	46.3	41.3	18.8	5.0	8.8
성별	여성	(45)	51.1	35.6	20.0	4.4	6.7
	남성	(35)	40.0	48.6	17.1	5.7	11.4
연령	20대	(14)	28.6	42.9	7.1	7.1	21.4
	30대	(13)	38.5	53.8	23.1	7.7	15.4
	40대	(12)	83.3	25.0	16.7	8.3	0.0
	50대	(13)	53.8	30.8	23.1	0.0	7.7
	60세 이상	(28)	39.3	46.4	21.4	3.6	3.6
거주지역	서울	(15)	46.7	46.7	6.7	6.7	13.3
	부산	(10)	40.0	20.0	50.0	10.0	0.0
	대구	(5)	0.0	60.0	20.0	0.0	20.0
	인천	(4)	75.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	대전	(1)	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	세종	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	경기	(22)	45.5	40.9	13.6	4.5	9.1
	강원	(3)	66.7	0.0	0.0	0.0	33.3
	충북	(1)	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	충남	(2)	50.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	전북	(1)	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0
	전남	(4)	25.0	75.0	0.0	0.0	0.0
	경북	(4)	75.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	경남	(6)	83.3	50.0	0.0	0.0	0.0
	제주	(1)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
학력	고등학교 졸업	(24)	12.5	12.5	3.8	2.5	3.8
	전문대학 졸업	(9)	6.3	5.0	3.8	0.0	1.3
	대학교 졸업	(41)	25.0	18.8	11.3	2.5	3.8
	대학원 이상	(6)	2.5	5.0	0.0	0.0	0.0
직업	영업·사무·관리직	(25)	12.5	12.5	6.3	0.0	5.0
	연구·전문직	(4)	2.5	2.5	0.0	0.0	0.0
	생산·기술·노무직	(6)	5.0	5.0	2.5	0.0	0.0
	자영업	(10)	1.3	5.0	3.8	1.3	1.3
	공무원·교직	(3)	1.3	1.3	1.3	0.0	1.3
	자유직업인	(3)	0.0	3.8	1.3	1.3	0.0
	대학(원)생	(3)	1.3	1.3	0.0	0.0	1.3
	전업주부	(19)	16.3	7.5	3.8	2.5	0.0
	취업준비	(4)	3.8	1.3	0.0	0.0	0.0
	기타	(3)	2.5	1.3	0.0	0.0	0.0

[표6] 염색삼푸 제품 지속적 사용 여부

[Base : 염색삼푸 본인 구매 응답자, n= 920, 단위 : 명, %]

구분		사례수	월 1회 사용	월 2~3회 사용	주 1회 사용	주 2~3회 사용	매일 사용	사용중단 (사용의사 없음)
전체		(920)	21.3	14.9	19.6	18.9	6.7	18.6
성별	여성	(460)	22.2	14.3	15.9	16.7	5.9	25.0
	남성	(460)	20.4	15.4	23.3	21.1	7.6	12.2
연령	20대	(130)	22.3	16.2	16.2	15.4	4.6	25.4
	30대	(140)	20.7	8.6	25.7	15.7	8.6	20.7
	40대	(176)	14.8	14.8	27.3	21.0	5.1	17.0
	50대	(193)	17.1	17.6	17.6	23.3	8.8	15.5
	60세 이상	(281)	28.1	15.7	14.6	17.8	6.4	17.4
거주 지역	서울	(174)	17.8	16.1	21.8	23.0	7.5	13.8
	부산	(56)	17.9	17.9	21.4	23.2	3.6	16.1
	대구	(41)	19.5	12.2	31.7	12.2	4.9	19.5
	인천	(55)	21.8	16.4	27.3	10.9	9.1	14.5
	광주	(27)	25.9	7.4	25.9	25.9	0.0	14.8
	대전	(27)	18.5	14.8	22.2	14.8	11.1	18.5
	울산	(20)	25.0	10.0	15.0	10.0	15.0	25.0
	세종	(7)	14.3	0.0	42.9	14.3	14.3	14.3
	경기	(238)	22.7	15.5	17.6	17.2	7.6	19.3
	강원	(27)	22.2	22.2	3.7	18.5	7.4	25.9
	충북	(30)	23.3	13.3	20.0	16.7	6.7	20.0
	충남	(40)	25.0	7.5	20.0	17.5	2.5	27.5
	전북	(33)	30.3	15.2	15.2	21.2	3.0	15.2
	전남	(30)	23.3	13.3	20.0	26.7	10.0	6.7
	경북	(46)	21.7	10.9	10.9	21.7	6.5	28.3
	경남	(57)	19.3	22.8	15.8	19.3	3.5	19.3
	제주	(12)	16.7	0.0	8.3	16.7	8.3	50.0
학력	고등학교 졸업	(184)	4.6	2.2	2.9	4.3	1.2	4.8
	전문대학 졸업	(96)	3.0	1.4	1.8	1.8	0.7	1.6
	대학교 졸업	(556)	12.0	9.1	12.7	11.6	4.2	10.8
	대학원 이상	(84)	1.7	2.2	2.1	1.1	0.7	1.4
직업	영업·사무·관리직	(363)	6.7	5.8	8.6	8.3	2.7	7.4
	연구·전문직	(62)	1.3	1.1	1.2	0.9	0.8	1.5
	생산·기술·노무직	(94)	2.6	0.8	2.2	2.8	0.9	1.0
	자영업	(88)	2.6	1.4	2.1	1.3	0.8	1.4
	공무원·교직	(37)	0.7	0.8	1.0	0.8	0.4	0.4
	자유직업인	(40)	1.0	1.2	0.8	0.7	0.1	0.7
	대학(원)생	(32)	0.8	0.5	0.8	0.5	0.2	0.7
	전업주부	(139)	4.1	2.1	2.2	2.7	0.7	3.4
	취업준비	(29)	0.7	0.7	0.2	0.5	0.1	1.0
	기타	(36)	0.9	0.7	0.7	0.4	0.1	1.2

[표7] 염색샴푸 제품 사용 중단 이유 (복수응답)

[Base : 현재 염색샴푸 사용 중단상태에 있는 응답자, n= 171, 단위 : 명, %]

구분		사례수	사용하다보니 모발 건강이 안 좋아진 것을 느껴서	지속적으로 사용해 보았으나 염색 효과가 없어서	구매 제품을 모두 사용했는데 재구매 의사가 없어서	염색샴푸 부작용이 있어서	기타
전체		(171)	35.7	33.3	31.6	7.0	10.5
성별	여성	(115)	35.7	33.9	33.0	7.0	9.6
	남성	(56)	35.7	32.1	28.6	7.1	12.5
연령	20대	(33)	39.4	21.2	39.4	3.0	15.2
	30대	(29)	37.9	34.5	24.1	10.3	3.4
	40대	(30)	50.0	30.0	40.0	6.7	10.0
	50대	(30)	20.0	46.7	36.7	6.7	13.3
	60세 이상	(49)	32.7	34.7	22.4	8.2	10.2
거주지역	서울	(24)	33.3	45.8	25.0	8.3	12.5
	부산	(9)	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	대구	(8)	37.5	50.0	12.5	0.0	25.0
	인천	(8)	50.0	37.5	12.5	0.0	25.0
	광주	(4)	50.0	25.0	50.0	0.0	0.0
	대전	(5)	40.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	울산	(5)	60.0	40.0	20.0	20.0	0.0
	세종	(1)	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	경기	(46)	23.9	28.3	45.7	4.3	6.5
	강원	(7)	42.9	42.9	0.0	0.0	14.3
	충북	(6)	33.3	33.3	50.0	0.0	16.7
	충남	(11)	27.3	27.3	27.3	27.3	9.1
	전북	(5)	20.0	40.0	20.0	40.0	0.0
	전남	(2)	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	경북	(13)	61.5	38.5	7.7	0.0	7.7
	경남	(11)	54.5	27.3	27.3	9.1	0.0
	제주	(6)	33.3	50.0	66.7	16.7	16.7
학력	고등학교 졸업	(44)	6.4	10.5	7.6	2.9	2.3
	전문대학 졸업	(15)	2.3	4.7	3.5	0.6	0.0
	대학교 졸업	(99)	24.6	15.8	19.3	2.9	7.0
	대학원 이상	(13)	2.3	2.3	1.2	0.6	1.2
직업	영업·사무·관리직	(68)	11.7	14.0	13.5	2.9	4.1
	연구·전문직	(14)	4.7	1.8	2.9	0.0	1.8
	생산·기술·노무직	(9)	1.8	1.8	2.3	1.8	0.0
	자영업	(13)	2.9	2.3	2.3	0.6	0.6
	공무원·교직	(4)	0.6	0.6	0.6	0.0	1.2
	자유직업인	(6)	0.6	1.8	1.2	0.0	0.6
	대학(원)생	(6)	1.2	1.2	1.8	0.6	0.0
	전업주부	(31)	6.4	9.4	2.9	0.6	1.8
	취업준비	(9)	2.9	0.0	1.8	0.6	0.0
	기타	(11)	2.9	0.6	2.3	0.0	0.6



[표8] 염색샴푸 제품 주기적 사용 이유 (복수응답)

[Base : 염색샴푸 주기적 사용 응답자, n= 749, 단위 : 명, %]

구분		사례수	샴푸하듯이 염색하는 방식이 간편해서	지속적으로 사용하면 관리가 될 같아서	헤어샴 염색 비용 대비 더 저렴하게 관리 가능하여서	제품의 효과나 매력도와 무관하게 이미 구매하여 개봉한 제품이라 다 사용하려고	기타
전체		(749)	68.8	44.9	26.8	11.5	0.5
성별	여성	(345)	71.0	44.9	27.0	12.2	0.9
	남성	(404)	66.8	44.8	26.7	10.9	0.2
연령	20대	(97)	59.8	40.2	30.9	12.4	1.0
	30대	(111)	70.3	51.4	31.5	7.2	0.0
	40대	(146)	71.9	45.2	29.5	9.6	0.7
	50대	(163)	69.9	46.0	19.0	16.0	0.0
	60세 이상	(232)	69.0	42.7	26.7	11.2	0.9
거주 지역	서울	(150)	74.0	48.7	27.3	8.0	0.0
	부산	(47)	74.5	31.9	27.7	19.1	2.1
	대구	(33)	66.7	51.5	30.3	6.1	0.0
	인천	(47)	59.6	48.9	31.9	23.4	2.1
	광주	(23)	65.2	39.1	26.1	0.0	0.0
	대전	(22)	72.7	31.8	13.6	13.6	0.0
	울산	(15)	66.7	53.3	26.7	26.7	0.0
	세종	(6)	83.3	16.7	16.7	0.0	16.7
	경기	(192)	73.4	44.3	27.6	12.0	0.5
	강원	(20)	60.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	충북	(24)	33.3	62.5	16.7	12.5	0.0
	충남	(29)	55.2	48.3	27.6	17.2	0.0
	전북	(28)	57.1	50.0	14.3	10.7	0.0
	전남	(28)	75.0	39.3	32.1	10.7	0.0
	경북	(33)	72.7	42.4	36.4	3.0	0.0
	경남	(46)	73.9	37.0	26.1	13.0	0.0
	제주	(6)	16.7	50.0	16.7	16.7	0.0
학력	고등학교 졸업	(140)	11.5	9.1	5.3	2.3	0.3
	전문대학 졸업	(81)	6.8	3.6	3.1	1.3	0.0
	대학교 졸업	(457)	44.3	27.5	16.0	7.2	0.3
	대학원 이상	(71)	6.1	4.7	2.4	0.7	0.0
직업	영업·사무·관리직	(295)	29.5	19.4	10.1	3.7	0.1
	연구·전문직	(48)	3.9	3.2	2.5	0.4	0.0
	생산·기술·노무직	(85)	7.6	4.0	3.6	1.5	0.0
	자영업	(75)	7.1	4.1	2.3	1.3	0.0
	공무원·교직	(33)	3.1	1.9	1.3	0.5	0.0
	자유직업인	(34)	2.5	1.9	0.7	1.1	0.0
	대학(원)생	(26)	2.1	1.1	1.1	0.3	0.0
	전업주부	(108)	10.0	6.1	4.7	1.9	0.3
	취업준비	(20)	1.7	1.3	0.1	0.4	0.0
	기타	(25)	1.2	1.9	0.4	0.4	0.1

[표9] 염색샴푸 제품 부작용 증상 경험 여부 (복수응답)

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]

구분		사례수	머릿결이 거칠어짐	염색이 되지 않음	손톱이나 손가락 끝이 검게 물듦	전체적으로 머리카락이 빠짐	눈이 아프거나 시야가 흐려짐
전체		(1,000)	29.9	23.1	14.0	11.3	10.8
성별	여성	(505)	35.6	26.3	16.0	10.5	8.3
	남성	(495)	24.0	19.8	11.9	12.1	13.3
연령	20대	(144)	38.2	20.1	10.4	10.4	9.7
	30대	(153)	34.6	22.9	15.0	13.1	10.5
	40대	(188)	36.2	23.4	12.8	12.8	10.6
	50대	(206)	27.2	29.1	15.5	11.2	9.7
	60세 이상	(309)	21.7	20.4	14.9	10.0	12.3
거주지역	서울	(189)	33.9	25.4	15.3	10.1	11.1
	부산	(66)	24.2	25.8	18.2	6.1	10.6
	대구	(46)	21.7	21.7	10.9	13.0	15.2
	인천	(59)	25.4	22.0	11.9	13.6	18.6
	광주	(27)	25.9	22.2	7.4	11.1	14.8
	대전	(28)	25.0	28.6	10.7	14.3	7.1
	울산	(20)	45.0	20.0	15.0	10.0	5.0
	세종	(8)	12.5	50.0	12.5	12.5	12.5
	경기	(260)	31.2	19.2	15.0	13.1	10.8
	강원	(30)	16.7	20.0	20.0	13.3	10.0
	충북	(31)	25.8	16.1	9.7	3.2	0.0
	충남	(42)	33.3	23.8	14.3	14.3	9.5
	전북	(34)	41.2	32.4	8.8	14.7	2.9
	전남	(34)	14.7	17.6	0.0	11.8	8.8
	경북	(50)	36.0	24.0	14.0	14.0	16.0
	경남	(63)	31.7	28.6	15.9	4.8	9.5
	제주	(13)	38.5	23.1	30.8	15.4	7.7
학력	고등학교 졸업	(208)	4.9	4.8	3.2	2.8	2.5
	전문대학 졸업	(105)	3.6	2.4	1.4	1.2	1.0
	대학교 졸업	(597)	18.7	14.3	8.1	6.6	6.4
	대학원 이상	(90)	2.7	1.6	1.3	0.7	0.9
직업	영업·사무·관리직	(388)	12.8	7.6	5.7	3.5	4.3
	연구·전문직	(66)	2.5	1.5	1.0	1.0	0.4
	생산·기술·노무직	(100)	2.3	3.1	1.7	1.3	1.5
	자영업	(98)	2.8	1.6	0.9	1.4	1.4
	공무원·교직	(40)	1.1	1.0	0.9	0.6	0.2
	자유직업인	(43)	1.4	1.1	0.6	0.5	0.4
	대학(원)생	(35)	0.8	0.6	0.3	0.9	0.6
	전업주부	(158)	4.0	4.8	2.2	1.7	1.3
	취업준비	(33)	1.4	0.9	0.4	0.1	0.3
	기타	(39)	0.8	0.9	0.3	0.3	0.4

(계속)

[표10] 염색샴푸 제품 부작용 증상 경험 여부 (복수응답)

[Base : 전체, n= 1,000, 단위 : 명, %]

구분		사례수	전체적으로 머리카락이 끊어짐	부분적으로 머리카락이 빠짐 (원형탈모)	얼굴이나 몸에 두드러기 등이 생김	기타	부작용 겪지 않음
전체		(1,000)	9.7	6.5	5.3	1.1	31.7
성별	여성	(505)	8.1	5.1	5.5	1.6	28.5
	남성	(495)	11.3	7.9	5.1	0.6	34.9
연령	20대	(144)	11.1	9.0	5.6	0.7	22.2
	30대	(153)	11.8	11.1	4.6	0.0	23.5
	40대	(188)	16.0	10.1	3.7	0.0	22.3
	50대	(206)	9.7	3.9	4.4	1.9	38.3
	60세 이상	(309)	4.2	2.6	7.1	1.9	41.4
거주지역	서울	(189)	13.8	9.0	6.3	0.0	24.9
	부산	(66)	9.1	9.1	7.6	1.5	31.8
	대구	(46)	8.7	8.7	2.2	6.5	41.3
	인천	(59)	6.8	6.8	0.0	0.0	40.7
	광주	(27)	7.4	7.4	0.0	0.0	37.0
	대전	(28)	14.3	3.6	3.6	0.0	17.9
	울산	(20)	25.0	0.0	10.0	0.0	15.0
	세종	(8)	0.0	12.5	12.5	12.5	25.0
	경기	(260)	9.2	5.8	4.6	1.2	34.6
	강원	(30)	10.0	6.7	0.0	0.0	30.0
	충북	(31)	3.2	0.0	6.5	0.0	54.8
	충남	(42)	16.7	4.8	16.7	4.8	21.4
	전북	(34)	8.8	11.8	8.8	2.9	32.4
	전남	(34)	8.8	2.9	8.8	0.0	44.1
	경북	(50)	2.0	2.0	2.0	0.0	32.0
	경남	(63)	6.3	7.9	3.2	0.0	25.4
	제주	(13)	0.0	0.0	7.7	0.0	23.1
학력	고등학교 졸업	(208)	1.9	0.8	2.2	0.4	6.3
	전문대학 졸업	(105)	0.4	1.1	0.2	0.0	3.7
	대학교 졸업	(597)	6.1	3.6	2.4	0.7	18.8
	대학원 이상	(90)	1.3	1.0	0.5	0.0	2.9
직업	영업·사무·관리직	(388)	4.2	2.3	1.7	0.2	12.5
	연구·전문직	(66)	0.5	0.5	0.2	0.1	1.9
	생산·기술·노무직	(100)	0.9	0.9	0.8	0.1	2.3
	자영업	(98)	1.0	0.9	0.8	0.1	3.5
	공무원·교직	(40)	0.7	0.5	0.0	0.0	1.3
	자유직업인	(43)	0.3	0.2	0.2	0.0	1.1
	대학(원)생	(35)	0.6	0.6	0.5	0.0	0.6
	전업주부	(158)	1.1	0.5	0.9	0.4	5.8
	취업준비	(33)	0.4	0.0	0.1	0.0	1.0
	기타	(39)	0.0	0.1	0.1	0.2	1.7

[표11] 알러지 발생 식품 및 의약품 존재 유무

[Base : 염색샴푸 부작용 경험이 있는 응답자, n= 683, 단위 : 명, %]

구분		사례수	있음	없음
전체		(683)	21.2	78.8
성별	여성	(361)	20.5	79.5
	남성	(322)	22.0	78.0
연령	20대	(112)	25.9	74.1
	30대	(117)	23.9	76.1
	40대	(146)	16.4	83.6
	50대	(127)	18.1	81.9
	60세 이상	(181)	22.7	77.3
거주지역	서울	(142)	16.9	83.1
	부산	(45)	20.0	80.0
	대구	(27)	14.8	85.2
	인천	(35)	25.7	74.3
	광주	(17)	17.6	82.4
	대전	(23)	21.7	78.3
	울산	(17)	35.3	64.7
	세종	(6)	16.7	83.3
	경기	(170)	21.8	78.2
	강원	(21)	19.0	81.0
	충북	(14)	21.4	78.6
	충남	(33)	30.3	69.7
	전북	(23)	30.4	69.6
	전남	(19)	36.8	63.2
	경북	(34)	11.8	88.2
	경남	(47)	19.1	80.9
	제주	(10)	30.0	70.0
학력	고등학교 졸업	(145)	5.7	15.5
	전문대학 졸업	(68)	2.8	7.2
	대학교 졸업	(409)	10.1	49.8
	대학원 이상	(61)	2.6	6.3
직업	영업·사무·관리직	(263)	8.8	29.7
	연구·전문직	(47)	1.0	5.9
	생산·기술·노무직	(77)	2.8	8.5
	자영업	(63)	2.2	7.0
	공무원·교직	(27)	0.9	3.1
	자유직업인	(32)	0.9	3.8
	대학(원)생	(29)	1.2	3.1
	전업주부	(100)	2.0	12.6
	취업준비	(23)	0.4	2.9
	기타	(22)	1.0	2.2

[표 12] 염색샴푸 제품 부작용 증상 발생 후 조치

[Base : 염색샴푸 부작용 경험이 있는 응답자, n= 683, 단위 : 명, %]

구분		사례수	사용 중단 후 별다른 조치 안 함	사용 중단할 만큼 심각한 부작용이 아니라 제품을 끝까지 사용함	제조사에 요구하여 반품/ 환불함	제조사에 요구하였 으나 반품/환불 거절당함	제조사에 부작용 피해에 대한 보상 요구함	기타
전체		(683)	48.2	37.9	6.6	4.4	1.6	1.3
성별	여성	(361)	50.7	38.8	4.4	2.8	1.4	1.9
	남성	(322)	45.3	37.0	9.0	6.2	1.9	0.6
연령	20대	(112)	54.5	25.9	10.7	5.4	2.7	0.9
	30대	(117)	59.0	24.8	6.0	6.8	2.6	0.9
	40대	(146)	44.5	38.4	7.5	6.8	2.1	0.7
	50대	(127)	41.7	46.5	7.1	0.8	1.6	2.4
	60세 이상	(181)	44.8	47.5	3.3	2.8	0.0	1.7
거주지역	서울	(142)	50.7	42.3	2.1	4.2	0.7	0.0
	부산	(45)	46.7	37.8	6.7	4.4	0.0	4.4
	대구	(27)	40.7	37.0	3.7	14.8	3.7	0.0
	인천	(35)	42.9	34.3	11.4	2.9	0.0	8.6
	광주	(17)	52.9	29.4	11.8	5.9	0.0	0.0
	대전	(23)	43.5	43.5	4.3	8.7	0.0	0.0
	울산	(17)	52.9	35.3	5.9	0.0	5.9	0.0
	세종	(6)	33.3	50.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	경기	(170)	45.3	38.8	6.5	5.3	2.9	1.2
	강원	(21)	42.9	33.3	19.0	0.0	4.8	0.0
	충북	(14)	50.0	42.9	0.0	0.0	0.0	7.1
	충남	(33)	48.5	30.3	15.2	6.1	0.0	0.0
	전북	(23)	47.8	34.8	8.7	0.0	4.3	4.3
	전남	(19)	47.4	36.8	5.3	10.5	0.0	0.0
	경북	(34)	61.8	29.4	5.9	0.0	2.9	0.0
	경남	(47)	48.9	40.4	8.5	2.1	0.0	0.0
	제주	(10)	70.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0
학력	고등학교 졸업	(145)	11.1	7.9	1.0	0.6	0.3	0.3
	전문대학 졸업	(68)	4.8	3.2	1.0	0.4	0.1	0.3
	대학교 졸업	(409)	28.1	23.6	4.0	2.6	0.9	0.7
	대학원 이상	(61)	4.1	3.2	0.6	0.7	0.3	0.0
직업	영업·사무·관리직	(263)	19.5	13.8	2.2	1.9	0.6	0.6
	연구·전문직	(47)	3.5	2.5	0.6	0.0	0.1	0.1
	생산·기술·노무직	(77)	5.1	4.1	1.3	0.4	0.3	0.0
	자영업	(63)	4.1	3.2	0.4	1.0	0.1	0.3
	공무원·교직	(27)	1.6	1.3	0.6	0.1	0.3	0.0
	자유직업인	(32)	1.9	2.0	0.4	0.3	0.0	0.0
	대학(원)생	(29)	1.6	1.3	0.6	0.6	0.1	0.0
	전업주부	(100)	7.6	6.6	0.4	0.0	0.0	0.0
	취업준비	(23)	1.9	1.3	0.0	0.0	0.0	0.1
	기타	(22)	1.3	1.8	0.0	0.0	0.0	0.1

[표 13] 염색샴푸 제품 중단 이후 부작용 증상 호전 여부

[Base : 염색샴푸 부작용으로 제품 사용 중단한 경험이 있는 응답자, n= 424, 단위 : 명, %]

구분		사례수	있음	없음
전체		(424)	82.1	17.9
성별	여성	(221)	85.5	14.5
	남성	(203)	78.3	21.7
연령	20대	(83)	74.7	25.3
	30대	(88)	80.7	19.3
	40대	(90)	83.3	16.7
	50대	(68)	79.4	20.6
	60세 이상	(95)	90.5	9.5
거주지역	서울	(82)	81.7	18.3
	부산	(28)	85.7	14.3
	대구	(17)	76.5	23.5
	인천	(23)	87.0	13.0
	광주	(12)	100.0	0.0
	대전	(13)	92.3	7.7
	울산	(11)	81.8	18.2
	세종	(3)	100.0	0.0
	경기	(104)	76.9	23.1
	강원	(14)	85.7	14.3
	충북	(8)	75.0	25.0
	충남	(23)	82.6	17.4
	전북	(15)	93.3	6.7
	전남	(12)	58.3	41.7
	경북	(24)	83.3	16.7
	경남	(28)	85.7	14.3
	제주	(7)	85.7	14.3
학력	고등학교 졸업	(91)	17.9	3.5
	전문대학 졸업	(46)	9.2	1.7
	대학교 졸업	(248)	47.4	11.1
	대학원 이상	(39)	7.5	1.7
직업	영업·사무·관리직	(169)	33.3	6.6
	연구·전문직	(30)	6.1	0.9
	생산·기술·노무직	(49)	9.7	1.9
	자영업	(41)	7.5	2.1
	공무원·교직	(18)	3.5	0.7
	자유직업인	(18)	3.3	0.9
	대학(원)생	(20)	2.6	2.1
	전업주부	(55)	12.3	0.7
	취업준비	(14)	2.1	1.2
	기타	(10)	1.7	0.7

별첨2

조사표





# 염색삼푸 사용경험 소비자 대상 설문조사

안녕하십니까?

미래소비자행동에서 주관하는 『염색샴푸 사용경험 소비자 대상 설문조사』 수행 중인 씨앤아이리서치입니다.

본 조사는 소비자의 염색샴푸 사용 경험 및 부작용 경험을 수집하기 위해 실시되고 있습니다.

귀하께서 귀중한 시간을 내어 본 설문에 응해 주셔서 감사드리며, 귀하가 작성해 주시는 설문은 소비자 사용 제품의 유통 및 판매 실태 파악 및 개선에 소중한 자료로 사용하겠습니다.

제공된 내용은 통계 목적 이외의 다른 용도로 일체 사용되지 않으며, 응답 결과 및 기업의 정보와 관련되는 사항은 철저히 보호됨을 알려드립니다.

설문시간은 약 5분 정도 소요될 것으로 예상됩니다. 바쁘시더라도 잠시 시간을 내  
시어 성실한 설문 협조를 부탁드립니다. 감사합니다.

2023년 2월

주관기관 : 미래소비자행동  
조사기관 : (주)씨앤아이리서치  
조사문의 : 02-2057-1091

□ SQ1. 귀하께서는 염색삼푸를 이용해 본 경험이 있으십니까?

- ① 있음                      ② 없음 → 조사 종료

**SQ2. 귀하의 성별은 무엇입니까?**

- ① 여성
② 남성

**SQ3. 귀하의 출생년도는 어떻게 되십니까? ※출생년도 기입 시 만나이 기준 자동변환 기능**

19□□년도 ( )세

**SQ4. 귀하가 거주하는 지역은 어디입니까?**

- ① 서울      ② 부산      ③ 대구      ④ 인천      ⑤ 광주      ⑥ 대전  
⑦ 울산      ⑧ 세종      ⑨ 경기      ⑩ 강원      ⑪ 충북      ⑫ 충남  
⑬ 전북      ⑭ 전남      ⑮ 경북      ⑯ 경남      ⑰ 제주

## I 염색샴푸 인지 및 구매 동기

Q1. 귀하께서 염색샴푸 제품을 최초로 인지한 경로는 다음 중 무엇입니까?

- ① TV 광고                      ② 포털사이트 광고배너                      ③ 포털사이트 검색
- ③ SNS 광고배너                      ④ 인플루언서 홍보                      ⑤ 제품(인스타그램, 유튜브 등)
- ⑥ 지인
- ⑥ 기타 (                      )

**Q2. 염색샴푸 제품을 구매하게 된 동기는 어떻게 되십니까?**

- ① 간편한 셀프 염색방법을 고민하다가 염색샴푸 제품을 알게 되어서
- ② 염색 후 색상 유지를 오래 하고 싶어서
- ③ 주변 지인이 추천하여서
- ④ 즐겨보는 인플루언서, 연예인이 추천 및 광고하는 제품이었어서
- ⑤ 온/오프라인 스토어에서 제품을 보고 호기심에 한번 사용해 보고 싶어서
- ⑥ 기타 ( )

## II 염색삼푸 사용 경험

Q3. 귀하가 사용한 염색샴푸 제품과 제조사명은 무엇입니까? (\*최대한 자세히 적어주세요)

염색 삼푸	제품명	
	제조사명	

Q4. 해당 염색샴푸 제품을 사용한 기간은 어느 정도 되십니까?

- ① 본인 구매가 아닌 샘플 체험, 타인 구매품 등 일시적 사용 →Q4-1
- ② 1개월 미만                      ⑤ 1개월~3개월 미만                      ④ 3개월~6개월 미만
- ③ 6개월~1년 미만                      ⑥ 1년 이상

**Q4-1. 염색샴푸 사용 경험 후 본인 구매 및 제품 사용으로 이어지지 않은 이유는 무엇입니까? 모두 고르세요. (복수응답) →PART III**

- ① 제품의 염색 효과를 잘 느끼지 못해서
- ② 모발 건강에 안 좋을 것 같아서
- ⑤ 염색을 전문가에게 받는 것을 더 선호해서
- ④ 염색샴푸 부작용이 있어서
- ⑤ 기타 ( )

**Q5. 귀하는 현재도 해당 염색샴푸 제품을 사용 중이십니까?**

사용 중단 (사용의사 없음)	월 1회 사용	월 2~3회 사용	주 1회 사용	주 2~3회 사용	매일 사용
① →Q5-1	② →Q5-2	③ →Q5-2	④ →Q5-2	⑤ →Q5-2	⑥ →Q5-2

**Q5-1. 염색샴푸 사용을 중단한 이유는 무엇입니까? 모두 고르세요. (복수응답)**

- ① 지속적으로 사용해 보았으나 염색 효과가 없어서
- ② 사용하다보니 모발 건강이 안 좋아진 것을 느껴서
- ⑤ 구매 제품을 모두 사용했는데 재구매 의사가 없어서
- ④ 염색샴푸 부작용이 있어서
- ⑤ 기타 ( )

**Q5-2. 염색샴푸를 주기적으로 사용하는 이유는 무엇입니까? 모두 고르세요. (복수응답)**

- ① 지속적으로 사용하면 관리가 될 것 같아서
- ② 샴푸하듯이 염색하는 방식이 간편해서
- ⑤ 헤어샵 염색 비용 대비 더 저렴하게 관리 가능하여서
- ④ 제품의 효과나 매력도와 무관하게 이미 구매하여 개봉한 제품이라 다 사용하려고
- ⑤ 기타 ( )

**Q6. 귀하께서는 염색샴푸 사용으로 인해 어떤 부작용을 겪으셨습니까? 모두 고르세요. (복수응답)**

- ① 염색이 되지 않음
- ② 머릿결이 거칠어짐
- ③ 전체적으로 머리카락이 끊어짐
- ④ 부분적으로 머리카락이 빠짐 (원형탈모)
- ⑤ 전체적으로 머리카락이 빠짐
- ⑥ 눈이 아프거나 시야가 흐려짐
- ⑦ 얼굴이나 몸에 두드러기 등이 생김
- ⑧ 손톱이나 손가락 끝이 검게 물듦
- ⑨ 기타 ( )
- ⑩ 부작용 겪지 않음 →PART IV

**Q6-1. 귀하께서는 알러지가 있는 식품이나 의약품이 있으십니까?**

- ① 있음
- ② 없음

**Q7. 귀하께서는 염색샴푸로 인한 부작용 발생 후 어떻게 조치하셨습니까?**

- ① 사용 중단 후 별다른 조치 안 함 →Q7-1
- ② 제조사에 요구하여 반품/환불함 →Q7-1
- ③ 제조사에 요구하였으나 반품/환불 거절당함 →Q7-1
- ④ 제조사에 부작용 피해에 대한 보상 요구함 →Q7-1
- ⑤ 사용 중단할 만큼 심각한 부작용이 아니라 제품을 끝까지 사용함 →PART IV
- ⑥ 기타 ( )

**Q7-1. 염색샴푸 제품 사용을 중단한 이후 부작용 증상이 호전되었습니까?**

- ① 예
- ② 아니오

**DQ1. 귀하의 학력은 어떻게 되십니까**

- ① 고등학교 졸업   ② 전문대학 졸업   ③ 대학교 졸업   ④ 대학원 이상

**DQ3. 귀하의 직업은 무엇입니까?**

- |             |          |
|-------------|----------|
| ① 영업·사무·관리직 | ② 연구·전문직 |
| ③ 생산·기술·노무직 | ④ 자영업    |
| ⑤ 공무원·교직    | ⑥ 자유직업인  |
| ⑦ 대학(원)생    | ⑧ 전업주부   |
| ⑨ 취업준비      | ⑩ 기타     |

귀중한 시간을 내어 조사에 참여하여 주셔서 감사합니다.



## 염색샴푸 사용 경험 소비자 대상 설문조사

발행처 : 미래소비자행동  
(06651) 서울 서초구 반포대로14길 71  
(3층 321호)

인쇄처 : 주식회사 씨앤아이리서치