

보 도 자 료

서울시 서초구 마방로 10길15 트윈타워빌딩 B동 1201호
전화 02-706-1372 팩스 02-576-9264 대표메일 consumer@can.or.kr


2022년 7월 13일 (수)

‘순간포착 미디어 속 흡연 장면 딱 걸렸어!’ 소비자참여캠페인

더테러라이브, 지금은 맞고 그때는 틀리다, 소공녀, 범죄도시, 신세계
등에서의 흡연장면 포착

미래소비자행동(상임대표 조운미), 흡연제로네트워크(공동대표 조운미, 허석희)는 지난 한 달간 제36차 세계금연의 날 시민참여 캠페인으로 “순간포착 미디어 속 흡연장면 딱 걸렸어!”를 진행하였다.


이번 캠페인은 시민들이 미디어를 통한 담배나 흡연노출 영향을 이해하고 각 매체에 대한 감시역할을 활발하게 수행하는 계기를 마련하기 위해 기획되었다. 캠페인에 참여한 소비자들은 드라마, 영화, 웹툰, 유튜브를 보다가 출연자가 담배를 피우는 장면이 나오면 사진을 찍거나 캡처한 다음 흡연제로네트워크나 미래소비자행동 홈페이지 또는 모바일매거진 “컨슈머맵” 5월호를 통해 제보하였다. 순간포착 사진과 함께 언제, 어디서 해당 사진을 캡처했는지 간단한 설명을 하고, 흡연을 줄이기 위한 아이디어를 제안하기도 하였다. 대표적으로 좋은 캠페인 내용을 몇가지 소개하면 다음과 같다. 대표적인 흡연장면은 다음과 같다.

이름	임OO
흡연장면	
작품명	더테러라이브
장면 설명	영화시작 10분쯤에 나오는 장면이에요~ 전에도 직장 선배에게 배신 당한적이 있는데, 그 선배가 다시 일을 부탁하려고 전화를 해서 주인공인 하정우가 두번은 뒷통수를 맞지 않겠다며 통화하면서 흡연을 하는 장면이에요~

이름	김00	
흡연장면		
작품명	지금은 맛고 그때는 틀리다	
장면 설명	홍상수 감독 영화 초반에 아역배우 출신 배우의 흡연장면입니다. 커뮤니티에 리얼한 흡연장면이라고 회자되며 사람들의 입에 오르내리고 있는 장면입니다	

이름	이00	
흡연장면		
작품명	소공녀	
장면 설명	한 잔의 위스키와 한 모금의 담배로 행복함을 느끼는 여주인공 미소의 모습	

이름	김00	
흡연장면		
작품명	범죄도시	
장면 설명	범죄도시 윤계상 첫 등장 씬	

이름	김OO
흡연장면	
작품명	신세계
장면 설명	영화 신세계에서 이정재가 속 마음을 정리하고 태우는 담배 장면을 포착했습니다

흡연을 줄이기 위한 아이디어로는 주로 금연에 대한 지속적인 노력, 금연데이 등에 대한 제안이 있었다.

흡연을 줄이기 위한 아이디어	대부분은 금연치료를 돕는 곳이 보건소만 있다고 알고 있을것 같은데 (제 주변 친구들은 그렇더라구요) 쉽진 않겠지만 금연을 돕는 곳이 일상생활에서 쉽고 가까운 일반 병원같이 시간에 구애받지 않고 갈 수 있는 곳이면 좋을 것 같아요~
	흡연을 줄이기 위해서는 본인의 의지가 가장 중요하다고 생각합니다. 억지로 금연을 권하기 보다 어떤 계기가 생겨서 끊는 것이 제일이라고 합니다. 그 계기를 만들 수 있는 방법이 제일 효과적이겠지요. 결혼이나 자녀 출산등등 말이죠. 하지만 그런 것이 없다면 공동 목표의 사람들이 단톡방을 만들어 매일 흡연 일지를 서로 나누고 격려하는 매일매일 인증하는 방법으로 함께 이겨내는 게 가장 좋지 않나 싶습니다.
	손 끝에서 타들어가고 있는것이 소중한 건강, 가족, 미래임을 깨달았으면 좋겠습니다. 담배 케이스에 사랑하는 가족사진 또는 자신의 꿈을 붙여넣어 경각심과 참을 수 있는 마음을 심어줄 수 있을 듯 해요.
	1. 금연 계획이 실패하더라도 계속 시도한다 2. 담배 피우는 주기를 30분씩 늘려가며 1일 흡연량을 점차 줄여나간다 3. 주위에 금연 중인 사실을 알리고 흡연시 벌금을 낸다
	전국민 의식 향상을 위한 금연데이 개최 흡연자들도 분명히 그 권리를 인정받아야 하겠지만 많은 곳에서 이미 금연에 대한 의식이 향상이 되어가는 것 같습니다. 금연에 대한 의식 향상을 위해서 금연데이를 개최해 더욱더 금연에 대한 의식을 향상시키면 좋을 것 같습니다

미디어를 통한 흡연장면 노출은 청소년에게 미치는 영향이 크다. 흡연장면 노출이 많으면 성인이 된 후 흡연자가 될 가능성이 높아지며 흡연에 대해 수용적인 경향을 나타낸다는 연구가 많이 있다. 일부 지상파에서 하고 있는 자발적인 흡연장면

및 담배노출에 대한 관리가 종편이나 케이블 등에도 확대 운영될 필요가 있으며 SNS등 뉴미디어에서의 담배노출도 적극적으로 줄여나가야 할 것이다.

금연의 날 기념 캠페인 당첨 여부는 개별 연락 및 흡연제로네트워크, 미래소비자 행동 홈페이지를 통해 확인할 수 있다. 당첨된 소비자 30명에게 모바일상품권을 시상할 예정이다.

흡연제로네트워크 홈페이지: <http://tobacco-free.or.kr/>

미래소비자행동 홈페이지: www.can.or.kr

(문의 02-706-1372)

