

 www.can.or.kr	보 도 자 료	
	보도일시	배포즉시 보도 가능
	배포일시	2024년 2월 13일(화)
	담당부서	사단법인 미래소비자행동 ☎ 02-706-1372

지구를 위한 그린디지털 챌린지 참여자 모집!

2024년 제1차 행동캠페인 미래를 위한 현재의 약속

(사)미래소비자행동(상임대표 조윤미)에서는 2024년 제1차 행동캠페인으로 2월 15일부터 3월 14일까지 한 달간 ‘지구를 위한 그린디지털 챌린지’를 실시한다. 이번 행동캠페인 참여방법은 스팸메일, 필요 없는 메일 등 불필요한 메일 삭제와 그린디지털 실천 노하우를 작성해서 제출하면 된다.

온라인상의 데이터 저장과 이동 등을 위해 전력이 소모될 뿐만 아니라 데이터 센터의 열기를 식히기 위해서 24시간 냉방장치를 가동해야 한다. 이 과정에서 이산화탄소가 배출되고 있다. 즉, 소비자들이 사용하지 않는 데이터 보관을 위해 이산화탄소가 배출되고 있는 것이다. 일상생활에서 환경을 위해 실천하고 있는 일회용품 사용줄이기, 대중교통 이용과 같이 온라인상에서도 이산화탄소 발생을 줄이기 위한 노력이 필요하다.

이에 (사)미래소비자행동에서는 2024년도 첫 캠페인으로 ‘그린디지털 챌린지’를 실시하게 되었다. 이번 행동캠페인 참여자 가운데 심사를 거쳐 30명을 선정하여 1만 원권 모바일 상품권을 증정할 예정이다. 자세한 참여방법은 (사)미래소비자행동 홈페이지 및 안내문을 참고하면 된다.

이번 기회를 통해 온라인 데이터로 인한 이산화 탄소 발생한다는 점을 소비자들이 인지할 기회가 되기를 바라며, 앞으로도 (사)미래소비자행동에서는 소비자들이 일상생활에서 쉽게 참여할 수 있는 캠페인 연속해서 펼쳐나갈 계획이다.



지구를 위한 그린디지털(green-digital) 챌린지

* 그린디지털(green-digital)이란?
디지털 사용으로 인해 발생하는 이산화탄소 발생량을 줄이는 것



손가락만 까딱!

이렇게 간단한 방법으로 환경을 살릴 수 있다고?
필요 없이 쌓여만 가는 이메일을 삭제해주세요

이메일 한 통을 보관하기 위해서 데이터센터에서는 24시간 내내 전력과 냉방 장치를 가동하고 있으며, 더 많은 화석연료를 태워야 합니다.
전 국민이 1년 동안 수신하는 스팸메일은 무려 5,045건,
이는 201만 8천 톤의 이산화탄소를 발생시킵니다.
스팸메일 외 우리가 읽지 않고 보관만 하는 다크데이터(dark data)로도
연간 580만톤의 이산화탄소가 추가적으로 배출되고 있습니다.

참여방법

1 참여하기 버튼을
누르거나
큐알코드를 찍는다

참여하기



2 스팸메일(정보 수신 동의성 등 프로모션 메일 포함) 또는 오래되거나
필요 없는 메일을 확인한다

3 불필요한 메일들을 깨끗이 바운다

- 스팸메일, 프로모션(동의성)메일, 오래된 고지서 등 삭제하기
- 정기적으로 메일함 비우기를 약속하기

4 본인만의 '그린디지털 실천 노하우'를 작성한다

참여기간 2024.2.15.~3.14 (한달간)

참여혜택 심사를 통해 30명을 선정하여 모바일 상품권 1만원권 발송

* 당선자는 개별 연락 및 미래소비자행동 홈페이지 공지를 통해 알려드립니다

for responsible living!
미래소비자행동
Citizen for Future

사무국 : 02-706-1372 / 이메일 consumer@can.or.kr / 홈페이지 www.can.or.kr

