

식품·의약품 안전 이것만은 꼭 알아두세요!



제2기 컨슈머아이즈가
식품, 의약품, 화장품, 의료기기 등
온라인 부당광고 모니터링을 실시하였습니다.

맘카페, 유튜브, 인스타그램, 페이스북,
중고거래사이트 등에서 **위반사항 625건** 중
114건을 현재 조치 중에 있으며 
511건은 게시물 수정 또는 삭제를
요청하여 개선 완료하였습니다.





분야별 주요 위반 내용

1. 식품

[건강기능식품 오인·혼동]

‘면역력에 좋은~’, ‘장 건강관리’, ‘내장지방 집중 감량’ 등 건강기능식품이 아닌 것을 건강기능식품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

[질병의 예방·치료, 효능·효과]

‘각종 위장병 및 항균작용에 탁월’, ‘고혈압’, ‘뇌 건강 습관’, ‘혈관 건강’ 등 질병의 예방·치료에 효능이 있는 것으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

[의약품 오인·혼동]

‘식욕억제제’, ‘집중력 향상’, ‘신장 건강’, ‘항산화’, ‘신진대사’ 등 식품 등을 의약품으로 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고





분야별 주요 위반 내용

2. 화장품

[의약품 오인·혼동]

‘재생크림 상처연고’, ‘모발 성장’, ‘머리숯 증가’ 등 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

[소비자기만]

‘튼살 예방은 물론 흉터개선까지’, ‘진피+표피 케어로 글래머 완성’, ‘실제 지방 이식술 원료 함유’ 등 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고

[기능성화장품 오인·혼동]

‘주름, 볼륨감, 탄력, 리프팅~ 한 번에 잡을 수 있는 제품’ 등 기능성화장품이 아닌 화장품을 기능성화장품으로 잘못 인식할 우려가 있거나 기능성화장품의 안전성·유효성에 관한 심사결과와 다른 내용의 표시 또는 광고





분야별 주요 위반 내용

3. 의약품

[의약품 오인·혼동]

‘재생크림 상처연고’, ‘모발 성장’, ‘머리숱 증가’ 등 의약품으로 잘못 인식할 우려가 있는 표시 또는 광고

[소비자기만]

‘튼살 예방은 물론 흉터개선까지’, ‘진피+표피 케어로 글래머 완성’, ‘실제 지방 이식술 원료 함유’ 등 사실과 다르게 소비자를 속이거나 소비자가 잘못 인식하도록 할 우려가 있는 표시 또는 광고

[기능성화장품 오인·혼동]

‘주름, 볼륨감, 탄력, 리프팅~ 한 번에 잡을 수 있는 제품’ 등 기능성화장품이 아닌 화장품을 기능성화장품으로 잘못 인식할 우려가 있거나 기능성화장품의 안전성·유효성에 관한 심사결과와 다른 내용의 표시 또는 광고



온라인상 **허위 과대광고**가 많으니
피해를 보지 않도록
광고 내용을 **꼼꼼하게 확인**하세요!



- ☑ 화장품은 **치료제가 아니에요.**
- ☑ 건강기능식품 구매 시에는
꼭 **건강기능식품 마크**  **를 확인**하세요.
- ☑ 식품 등은 질병의 예방·치료 등 **의약품처럼
광고할 수 없어요.**
- ☑ 건강기능식품은 식품입니다. **의약품이 아니에요.**
- ☑ 온라인 의약품거래는 **불법입니다.**