

일회용품 사용에 관한 소비자 인식조사

2023. 12. 5.

1 조사 설계 및 응답현황

1. 조사 설계

조사 기관	▪ (주)씨앤아이리서치 (홈페이지 : www.cniresearch.co.kr)
조사대상/표본크기	▪ 전국, 만 19세~69세 성인 남녀 500명
조사 기간	▪ 2023년 11월 27일(월) ~ 11월 29일(수)
조사 방법	▪ 인터넷 패널 가입자를 활용한 온라인 조사 (Online Survey)
표본추출방법	▪ 성별, 연령별 인구비례 할당추출
표본 오차	▪ 95% 신뢰수준에 최대허용오차 ± 4.38%p

2. 응답자 특성

[표 1-1] 응답자 특성

[단위 = 명, %]

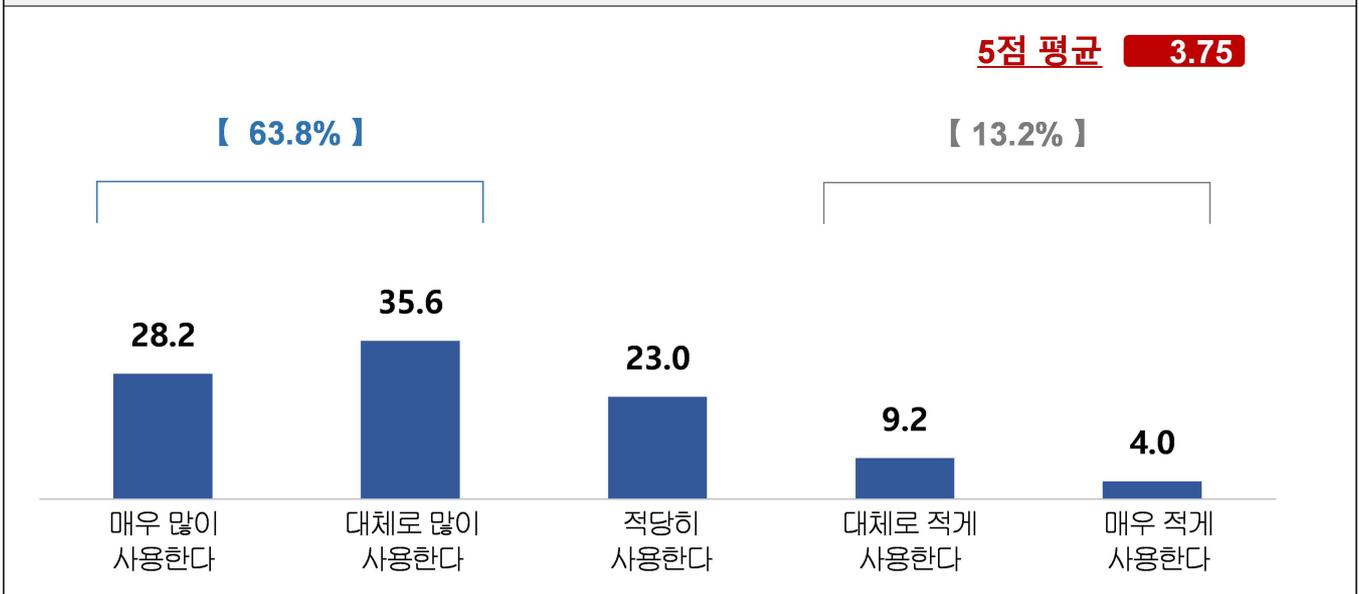
구 분		사례수	비율
전 체		500	100.0
성 별	남성	255	51.0
	여성	245	49.0
연 령	20대	85	17.0
	30대	90	18.0
	40대	112	22.4
	50대	118	23.6
	60대	95	19.0
권역	서울/인천/경기	263	52.6
	부산/울산/경남	41	8.2
	대구/경북	53	10.6
	대전/충청	51	10.2
	광주/전라	70	14.0
	강원/제주	22	4.4

3 조사 결과

1. 일회용품 사용량

- 우리나라의 카페, 음식점 등에서 사용하는 일회용품의 사용량에 대해서는 많이 사용한다는 의견이 63.8%(매우 많이 사용한다 28.2% + 대체로 많이 사용한다 35.6%)로 나타남

A1. 우리나라의 카페, 음식점 등에서 일회용 종이컵, 일회용 플라스틱컵, 일회용 플라스틱 빨대 등 일회용품 사용량에 대해서 어떻게 생각하십니까?



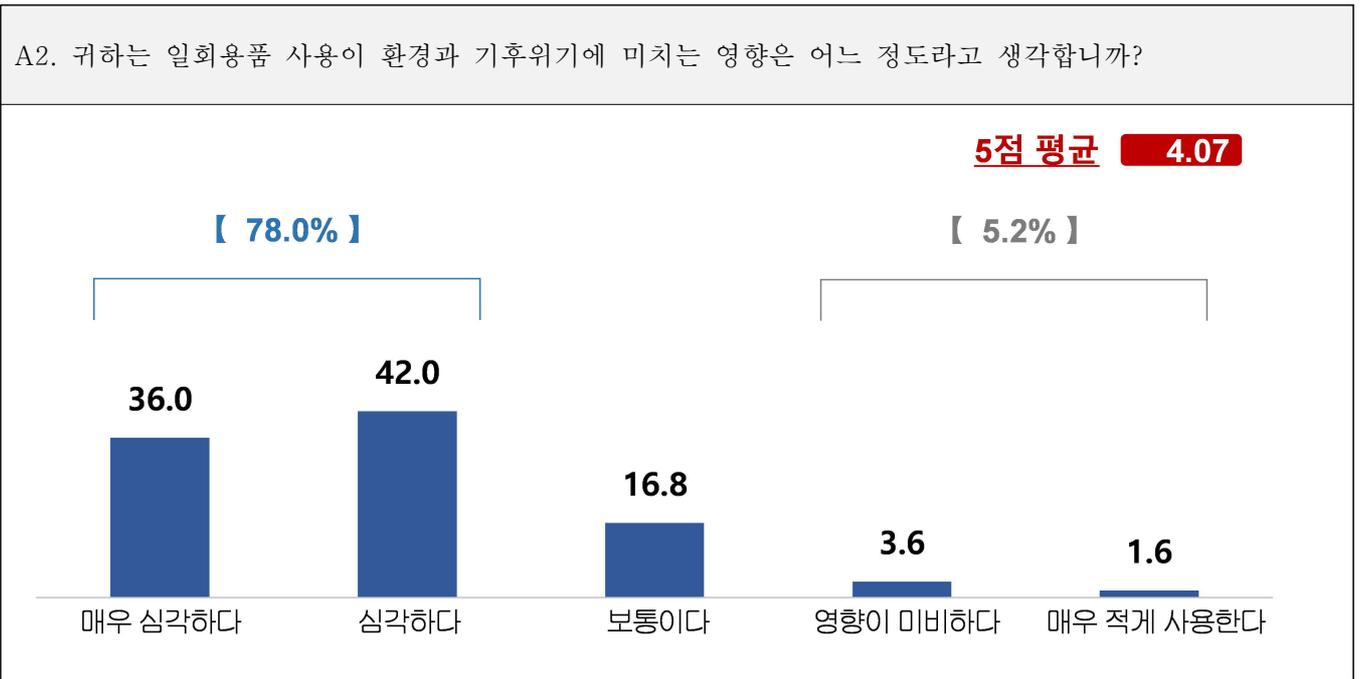
[표 1-1] 일회용품 사용량에 대한 생각

[단위= %, 점]

구 분		사례수	매우 많이 사용한다	대체로 많이 사용한다	적당히 사용한다	대체로 적게 사용한다	매우 적게 사용한다	5점 평균
전 체		500	28.2	35.6	23.0	9.2	4.0	3.75
성별	남성	255	27.5	35.7	22.4	10.2	4.3	3.72
	여성	245	29.0	35.5	23.7	8.2	3.7	3.78
연령	20대	85	29.4	38.8	23.5	7.1	1.2	3.88
	30대	90	34.4	37.8	22.2	3.3	2.2	3.99
	40대	112	25.0	38.4	17.9	11.6	7.1	3.63
	50대	118	33.1	28.0	27.1	6.8	5.1	3.77
	60대	95	18.9	36.8	24.2	16.8	3.2	3.52

2. 일회용품 사용으로 인한 기후위기 영향

- 일회용품 사용으로 인해 환경과 기후위기에 미치는 영향에 대해서는 78.0%(매우 심각하다 36.0% + 심각하다 42.0%)가 심각하다고 생각하고 있었으며, 영향이 적다고 생각하는 응답자는 5.2%(영향이 미비하다 3.6% + 매우 적게 사용한다 1.6%) 였음



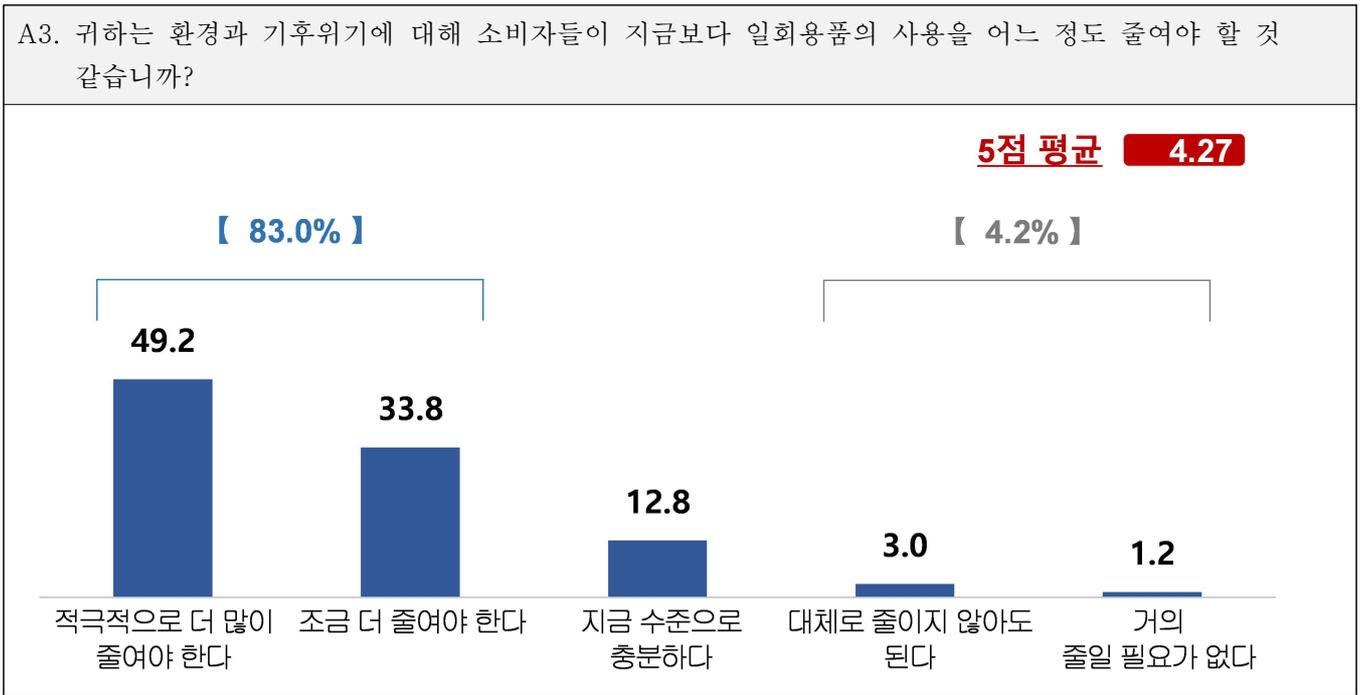
[표 1-2] 일회용품 사용으로 인한 기후위기 영향

[단위= %, 점]

구 분		사례수	매우 심각하다	심각하다	보통이다	영향이 미비하다	매우 적게 사용한다	5점 평균
전 체		500	36.0	42.0	16.8	3.6	1.6	4.07
성별	남성	255	29.8	42.7	21.2	4.7	1.6	3.95
	여성	245	42.4	41.2	12.2	2.4	1.6	4.20
연령	20대	85	27.1	40.0	29.4	2.4	1.2	3.89
	30대	90	37.8	36.7	17.8	6.7	1.1	4.03
	40대	112	38.4	42.0	17.0	1.8	0.9	4.15
	50대	118	43.2	39.0	13.6	2.5	1.7	4.19
	60대	95	30.5	52.6	8.4	5.3	3.2	4.02

3. 기후위기에 대해 일회용품 사용량 감소

- 환경과 기후위기에 대해 소비자들이 지금보다 일회용품의 사용을 조절해야하는지에 대해서는 83.0%는 줄여야 한다고 응답함(적극적으로 더 많이 줄여야 한다 49.2% + 조금 더 줄여야 한다 33.9%)



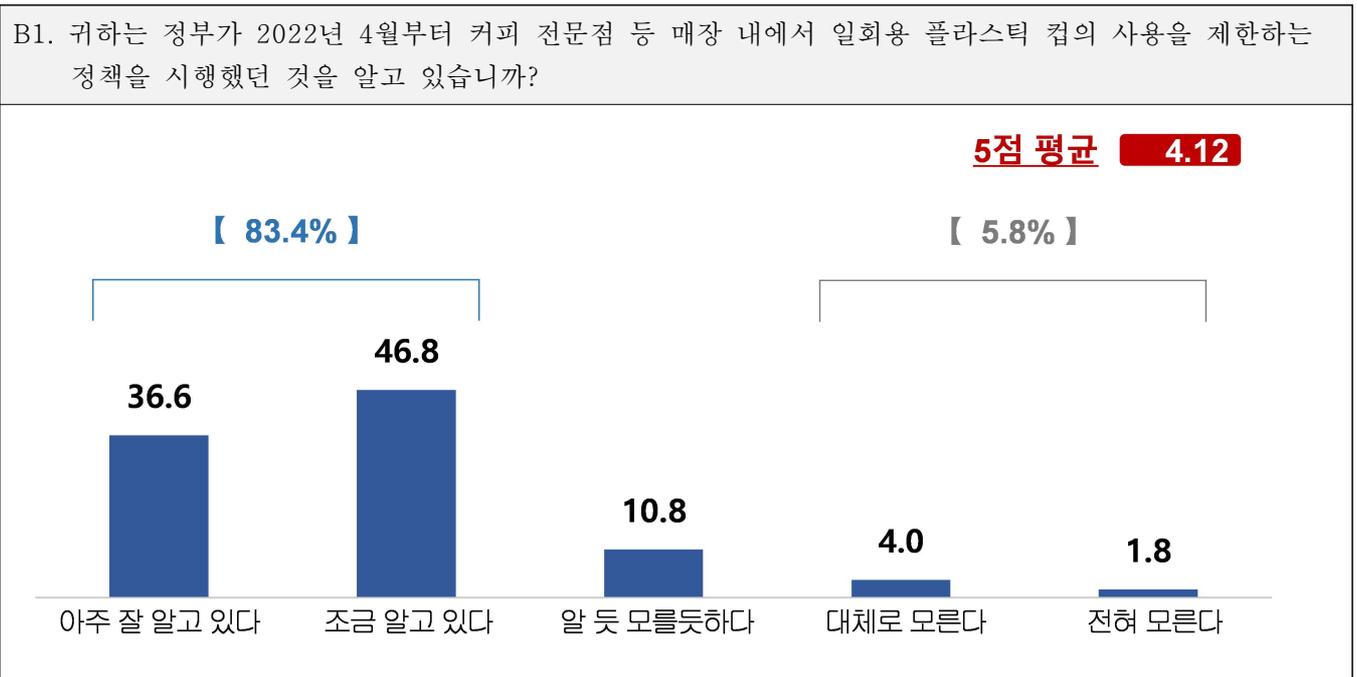
[표 1-3] 기후위기에 대해 일회용품 사용량 감소

[단위 = %, 점]

구 분		사례수	적극적으로 더 많이 줄여야 한다	조금 더 줄여야 한다	지금 수준으로 충분하다	대체로 줄이지 않아도 된다	거의 줄일 필요가 없다	5점 평균
전 체		500	49.2	33.8	12.8	3.0	1.2	4.27
성별	남성	255	42.4	37.6	14.9	3.5	1.6	4.16
	여성	245	56.3	29.8	10.6	2.4	0.8	4.38
연령	20대	85	35.3	41.2	17.6	5.9	0.0	4.06
	30대	90	41.1	33.3	22.2	2.2	1.1	4.11
	40대	112	54.5	29.5	11.6	2.7	1.8	4.32
	50대	118	60.2	27.1	9.3	1.7	1.7	4.42
	60대	95	49.5	41.1	5.3	3.2	1.1	4.35

4. 일회용 플라스틱 컵 사용 제한 정책 인지

- 정부가 2022년 4월부터 커피 전문점 등 매장 내에서 일회용 플라스틱 컵 사용을 제한한 정책에 대해 인지하는 응답이 83.4%(아주 잘 알고 있다 36.6% + 조금 알고 있다 46.8%)로 높게 나타남



[표 1-4] 일회용 플라스틱 컵 사용 제한 정책 인지

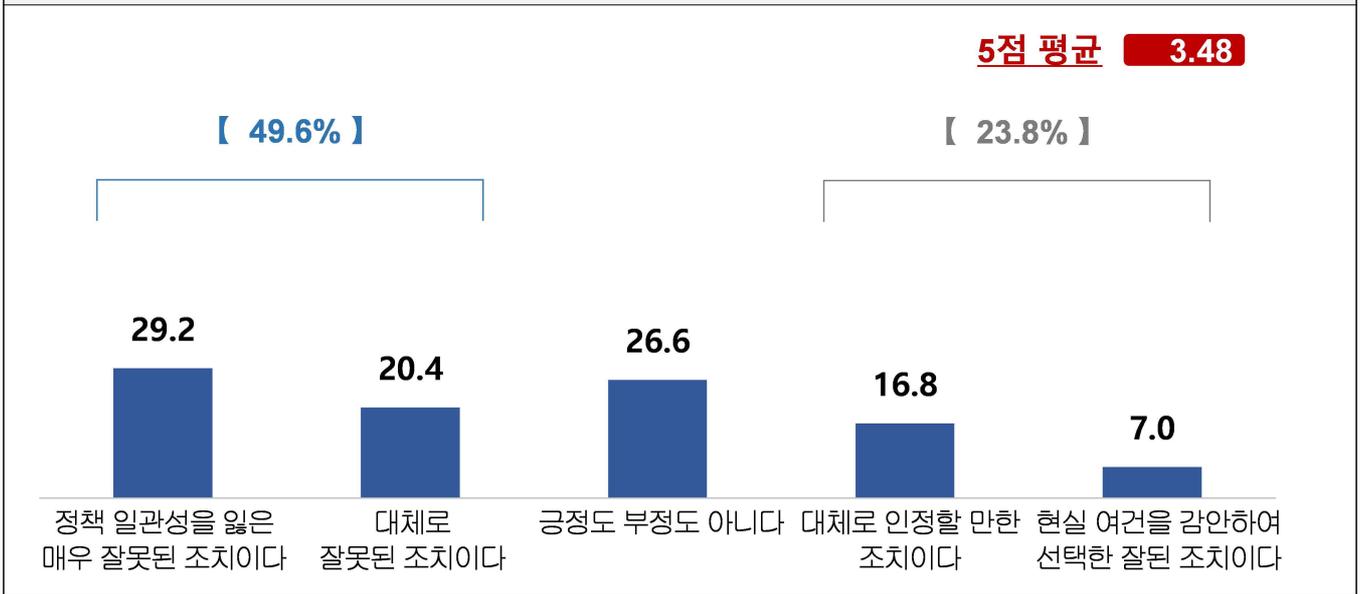
[단위 = %, 점]

구분	사례수	아주 잘 알고 있다	조금 알고 있다	알 듯 모를 듯하다	대체로 모른다	전혀 모른다	5점 평균	
전체	500	36.6	46.8	10.8	4.0	1.8	4.12	
성별	남성	255	34.9	46.7	12.2	3.9	2.4	4.08
	여성	245	38.4	46.9	9.4	4.1	1.2	4.17
연령	20대	85	43.5	42.4	9.4	4.7	0.0	4.25
	30대	90	35.6	47.8	13.3	2.2	1.1	4.14
	40대	112	33.9	45.5	12.5	5.4	2.7	4.03
	50대	118	33.1	49.2	10.2	4.2	3.4	4.04
	60대	95	38.9	48.4	8.4	3.2	1.1	4.21

5. 환경부 일회용 종이컵 사용 금지 철회 발표

- 환경부가 지난 11월 '식품접객업과 집단급식소에서 일회용 종이컵 사용 금지'를 철회한다는 발표에 대해 잘못된 조치라고 생각하는 응답이 49.6%(정책 일관성을 잃은 매우 잘못된 조치 29.2% + 대체로 잘못된 조치 20.4%)였으며, 23.8%는 잘된 조치라고 응답하였음(대체로 인정할 만한 조치 16.8% + 현실 여건을 감안하여 선택한 잘된 조치 7.0%)

B2. 환경부는 지난 11월 7일에 "식품접객업과 집단급식소에서 일회용 종이컵 사용 금지"를 철회한다고 발표했습니다. 귀하는 이에 대해 어떻게 생각하십니까?



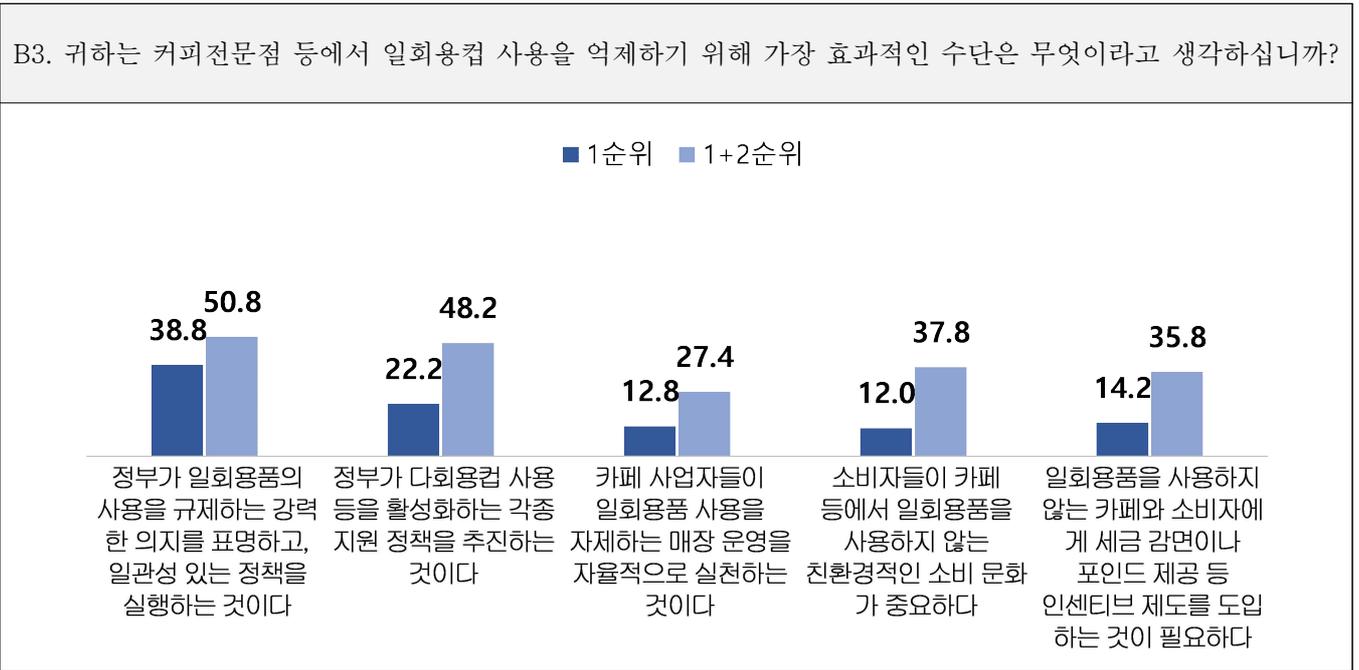
[표 1-5] 환경부 일회용 종이컵 사용 금지 철회 발표

[단위 = %, 점]

구분		사례수	정책 일관성을 잃은 매우 잘못된 조치이다	대체로 잘못된 조치이다	긍정도 부정도 아니다	대체로 인정할 만한 조치이다	현실 여건을 감안하여 선택한 잘된 조치이다	5점 평균
전체		500	29.2	20.4	26.6	16.8	7.0	3.48
성별	남성	255	29.0	19.2	24.7	19.2	7.8	3.42
	여성	245	29.4	21.6	28.6	14.3	6.1	3.54
연령	20대	85	15.3	22.4	36.5	18.8	7.1	3.20
	30대	90	23.3	21.1	34.4	14.4	6.7	3.40
	40대	112	33.0	17.9	17.9	25.9	5.4	3.47
	50대	118	44.1	16.1	22.0	10.2	7.6	3.79
	60대	95	24.2	26.3	26.3	14.7	8.4	3.43

6. 일회용컵 억제 방안

- 일회용컵 사용을 억제하기 위해 효과적인 수단 1순위로 ‘정부가 일회용품의 사용을 규제하는 강력한 의지를 표명하고, 일관성 있는 정책을 실행하는 것’(38.8%)이 가장 많았음



[표 1-6] 일회용컵 억제 방안(1순위)

[단위 = %]

구분	사례수	정부가 일회용품의 사용을 규제하는 강력한 의지를 표명하고, 일관성 있는 정책을 실행하는 것이다	정부가 다회용컵 사용 등을 활성화하는 각종 지원 정책을 추진하는 것이다	카페 사업자들이 일회용품 사용을 자제하는 매장 운영을 자율적으로 실천하는 것이다	소비자들이 카페 등에서 일회용품을 사용하지 않는 친환경적인 소비 문화가 중요하다	일회용품을 사용하지 않는 카페와 소비자에게 세금 감면이나 포인트 제공 등 인센티브 제도를 도입하는 것이 필요하다	
전체	500	38.8	22.2	12.8	12.0	14.2	
성별	남성	255	38.4	25.1	14.1	11.4	11.0
	여성	245	39.2	19.2	11.4	12.7	17.6
연령	20대	85	31.8	21.2	20.0	8.2	18.8
	30대	90	37.8	17.8	13.3	16.7	14.4
	40대	112	35.7	25.9	10.7	8.0	19.6
	50대	118	48.3	20.3	8.5	12.7	10.2
	60대	95	37.9	25.3	13.7	14.7	8.4

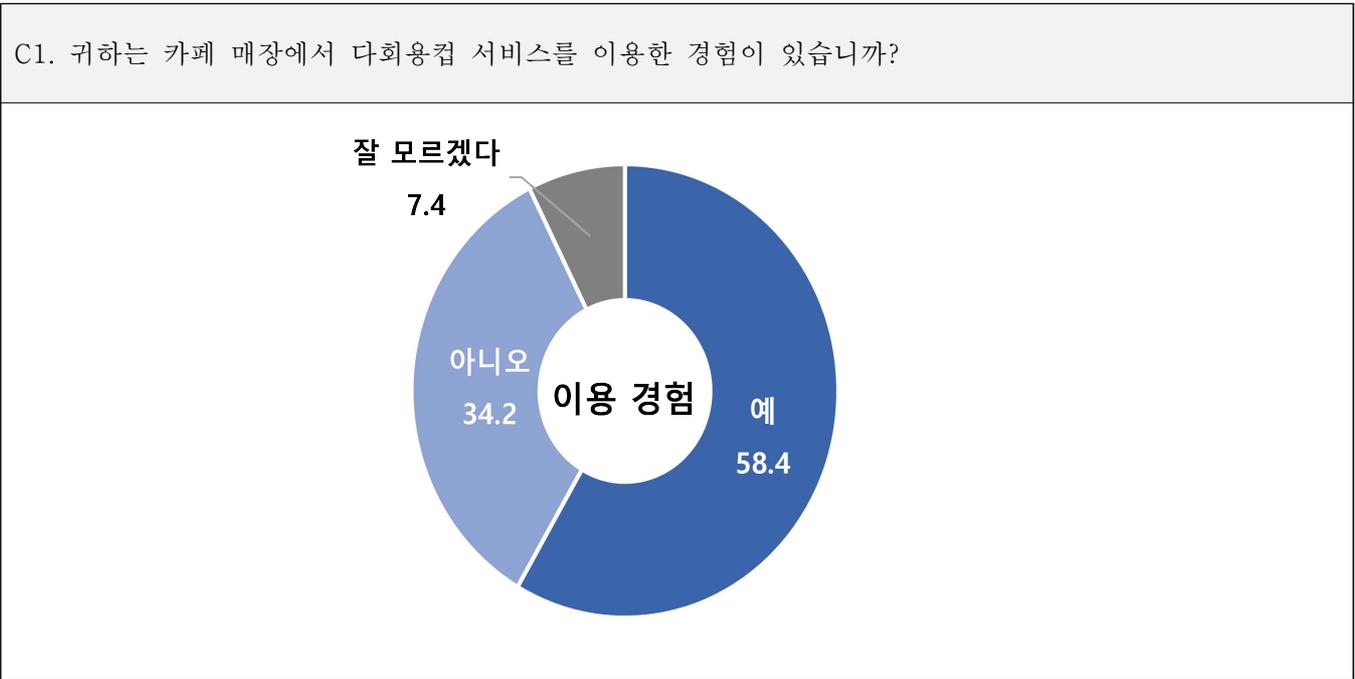
[표 1-7] 일회용컵 억제 방안(1+2순위)

[단위 = %]

구 분		사례수	정부가 일회용품의 사용을 규제하는 강력한 의지를 표명하고, 일관성 있는 정책을 실행하는 것이다	정부가 다회용컵 사용 등을 활성화하는 각종 지원 정책을 추진하는 것이다	카페 사업자들이 일회용품 사용을 자제하는 매장 운영을 자율적으로 실천하는 것이다	소비자들이 카페 등에서 일회용품을 사용하지 않는 친환경적인 소비 문화가 중요하다	일회용품을 사용하지 않는 카페와 소비자에게 세금 감면이나 포인트 제공 등 인센티브 제도를 도입하는 것이 필요하다
전 체		500	50.8	48.2	27.4	37.8	35.8
성별	남성	255	49.8	49.8	30.6	39.2	30.6
	여성	245	51.8	46.5	24.1	36.3	41.2
연령	20대	85	44.7	51.8	34.1	30.6	38.8
	30대	90	51.1	48.9	30.0	32.2	37.8
	40대	112	48.2	50.0	27.7	35.7	38.4
	50대	118	58.5	44.9	19.5	41.5	35.6
	60대	95	49.5	46.3	28.4	47.4	28.4

7. 다회용컵 서비스 이용 경험

- 카페 매장에서 다회용컵 서비스 이용 경험에 대해서는 58.4%가 경험해 본 것으로 나타났으며, 이용경험이 없는 응답자는 34.2%로 나타남



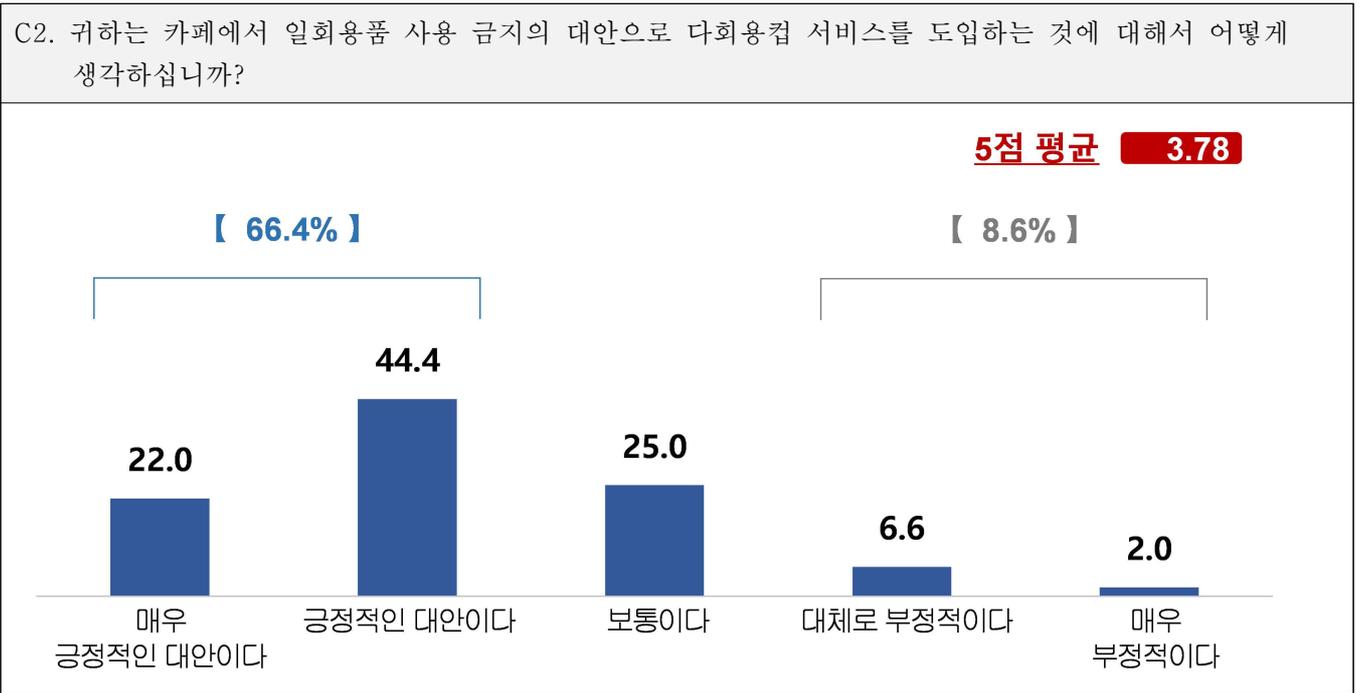
[표 1-8] 다회용컵 서비스 이용 경험

[단위= %]

구 분		사례수	예	아니오	잘 모르겠다
전 체		500	58.4	34.2	7.4
성별	남성	255	57.6	33.3	9.0
	여성	245	59.2	35.1	5.7
연령	20대	85	60.0	31.8	8.2
	30대	90	58.9	37.8	3.3
	40대	112	60.7	29.5	9.8
	50대	118	55.9	33.9	10.2
	60대	95	56.8	38.9	4.2

8. 다회용컵 서비스 도입에 대한 생각

- 카페에서 일회용품 사용 금지의 대안으로 다회용컵 서비스를 도입하는 것에 긍정적인 답변은 66.4%(매우 긍정적인 대안 22.0% + 긍정적인 대안 44.4%)로 나타남



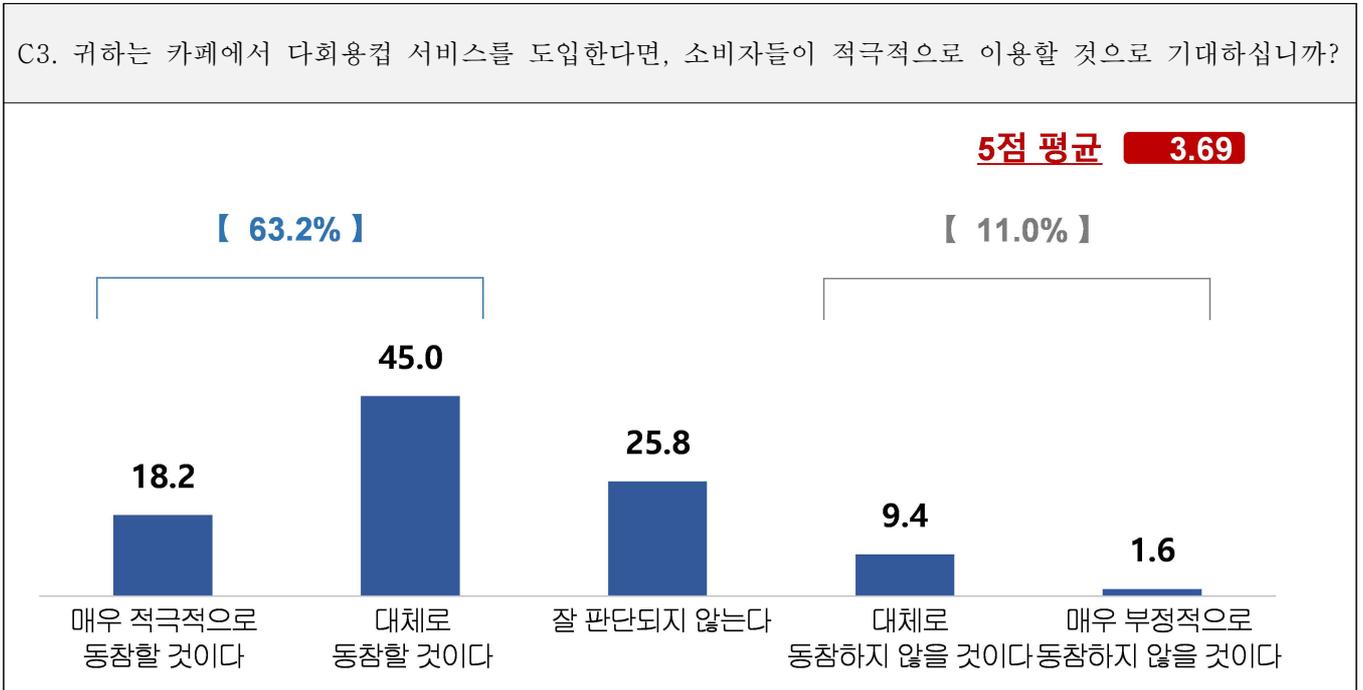
[표 1-9] 다회용컵 서비스 도입에 대한 생각

[단위 = %, 점]

구분		사례수	매우 긍정적인 대안이다	긍정적인 대안이다	보통이다	대체로 부정적이다	매우 부정적이다	5점 평균
전체		500	22.0	44.4	25.0	6.6	2.0	3.78
성별	남성	255	22.4	44.7	23.9	5.9	3.1	3.77
	여성	245	21.6	44.1	26.1	7.3	0.8	3.78
연령	20대	85	20.0	42.4	31.8	5.9	0.0	3.76
	30대	90	15.6	43.3	30.0	7.8	3.3	3.60
	40대	112	20.5	50.9	20.5	6.3	1.8	3.82
	50대	118	27.1	37.3	26.3	6.8	2.5	3.80
	60대	95	25.3	48.4	17.9	6.3	2.1	3.88

9. 카페 내 다회용컵 서비스 도입 시 이용의향

- 카페에서 다회용컵 서비스를 도입하였을 경우 소비자들이 적극적으로 이용할 것인지에 대해서는 63.2%(매우 적극적으로 동참 18.2% + 대체로 동참 45.0%)가 긍정적으로 보는 것으로 나타났으며, 부정적인 응답은 11.0%(대체로 동참하지 않을 것 9.4% + 매우 부정적으로 동참하지 않을 것 1.6%)로 나타남



[표 1-10] 카페 내 다회용컵 서비스 도입 시 이용의향

[단위 = %, 점]

구분		사례수	매우 적극적으로 동참할 것이다	대체로 동참할 것이다	잘 판단되지 않는다	대체로 동참하지 않을 것이다	매우 부정적으로 동참하지 않을 것이다	5점 평균
전체		500	18.2	45.0	25.8	9.4	1.6	3.69
성별	남성	255	18.0	45.5	24.3	9.0	3.1	3.66
	여성	245	18.4	44.5	27.3	9.8	0.0	3.71
연령	20대	85	22.4	40.0	29.4	8.2	0.0	3.76
	30대	90	11.1	43.3	32.2	10.0	3.3	3.49
	40대	112	16.1	46.4	28.6	7.1	1.8	3.68
	50대	118	21.2	44.1	20.3	11.9	2.5	3.69
	60대	95	20.0	50.5	20.0	9.5	0.0	3.81

1. 요약

□ (국민의 일회용품 사용에 대한 인식과 기후위기에 미치는 영향에 대한 인식)

- 국민의 83%는 카페, 음식점 등에서 “사용량이 많다”고 인식하고, “적게 사용한다”는 인식은 13.2%에 불과. 또한, 일회용품 사용이 환경과 기후위기에 미치는 영향에 대해서 국민의 78%는 심각하다고 인식하고 있으며, 영향이 미미하거나 적다는 인식은 5.2%에 불과함.

□ (환경부의 11월 7일 1회용품 규제 철폐에 대한 인식)

- 국민 절반가량(49.6%)은 “정책 일관성을 잃은 잘못된 조치”라고 생각함. 이 결과는 며칠 전 환경운동연합의 여론조사 결과에서 확인된 부정적 인식 50.2%와도 유사함.

□ (환경부가 시행할 정책 우선 순위에 대한 국민 의견)

- 국민의 2/5는 정부의 일회용품 규제정책이 중요하며, 자율적인 실천을 중요하게 생각하는 인식은 규제정책과 비교하여 1/3에 불과함. 금번 여론조사 결과에 따르면, 국민의 38.8%는 “정부가 일회용품의 사용을 규제하는 강력한 의지를 표명하고, 일관성 있는 정책을 시행하는 것”이 가장 핵심이라고 응답하였고, 정부가 주장하는 자율적인 실천 방안에 대해서는 12.8%가 중요하다고 응답함.

□ (다회용기 사용에 대한 소비자 인식과 참여 의향)

- 국민의 3분의 2(66.4%) 카페에서 1회용품 사용 금지의 대안으로 다회용컵 서비스를 도입하는 것에 대해 긍정적으로 생각하며, 또한, 소비자들의 다용회컴 서비스 참여 의향(63.2%)도 유사한 수치로 확인됨.

2. 정책 제언

가. 환경부의 정책 방향

- ① 정부가 '일회용품 사용규제 조치'를 예정대로 시행할 것을 촉구함.
 - (피해 사업체에 대한 조속한 지원 대책 강구) 환경부가 스스로 밝힌 바처럼 1회용품 규제로 인해 자영업자와 산업계의 부담을 덜어주기 위한 실제적인 대책을 조속히 마련할 것을 촉구함.
- ② 1회용품 사용 규제 및 다회용기 사용 활성화에 대한 정책 로드맵 수립 및 이행
 - (중단기 정책 목표 수립) 환경부의 정책 목표 및 이행 로드맵에 의한 일관된 정책 실행
 - (대 지자체 다회용기 보급 지원정책 일관성 유지) 다회용기 국고보조사업. 지자체 자율적인 활성화 사업에 대한 적극 장려
- ③ (소비자 캠페인 및 홍보 활성화) 소비자와 함께하는 1회용품 사용 억제를 위한 다양한 캠페인과 홍보 진행
 - 자원순환의 날 등 각종 환경 행사, 컨퍼런스 등에 다회용기 사용 의무화
 - 소비자 단체, 대학 등과 연계하는 인식개선 및 홍보 사업 추진

나. 다회용기(컵) 보급/사업 활성화를 위한 정책 제언

- ① 공공기관이 솔선수범하는 정책 이행
 - (공공기관 의무화) 공공기관 1회용품 사용금지, 공공청사 1회용품 반입금지의 의무화
 - (1회용품 감축 대상 공간의 단계적 확대) 전 공공기관 및 지자체 청사 ⇒ 공공기관 및 지자체가 관리하는 다중이용 시설(체육시설, 복지관, 평생교육기관 등) ⇒ 중·대형 건물* ⇒ 대기업 청사 및 공장
 - * 사례: 서울시 플라스틱 감축 종합 대책(2023년 9월 7일 발표: 하루 폐기물 300kg 이상 배출하는 대형건물 내 카페는 다회용컵을 도입하도록 적극 권장
 - (공공기관 및 지자체 인센티브 제공) 1회용품 감축/다회용기 활성화 관련 지표를 공공기관 및 지자체에 경영 성과 반영
 - 공공기관 경영 성과 지표에 반영
 - 지방자치단체 합동평가 지표에 반영

② 탄소중립포인트 관련 제안

- (소비자 리워드 보장) 충분한 예산 또는 기금을 확보하여 안정적인 소비자 인센티브 제도의 이행
- (사업자 인센티브 제공) 다회용컵을 제공하는 사업자에게도 실적(데이터)을 확인하여 인센티브를 제공하는 방안 모색

③ 다회용기 기술·서비스에 대한 R&D 및 기술개발 지원

- 다회용컵 관련 범용화 서비스 개발 및 보급
- 환경부의 R&D 및 기술개발 분야에 다회용기 분야 포함

④ 다회용기 서비스 활성화를 위한 각종 제도 마련

- 영업배상책임보험에 대한 사업주 부담분 일부 지원
- 환경표지 인증 등 각종 녹색제품 관련 제도에 다회용기 제품·서비스 분야를 신규 품목 포함

일회용품 사용에 관한 소비자 인식조사

안녕하십니까?

(사)미래소비자행동과 (사)한국재사용순환경제협회는 “일회용품 사용에 관한 소비자 인식조사”를 수행하고 있습니다. 귀하께서 응답한 내용은 「통계법」 제33조에 따라 조사 목적을 위해서만 사용되고, 개인정보 및 응답 내용은 비밀이 보장됩니다. 바쁘더라도 잠시 시간을 내어 응답에 참여하면 대단히 고맙겠습니다.

문의처: 사단법인 미래소비자행동 녹색소비실천본부

☎ 02-702-1372

A. 일회용품 사용에 대한 인식

A1. 우리나라의 카페, 음식점 등에서 일회용 종이컵, 일회용 플라스틱컵, 일회용 플라스틱 빨대 등 일회용품을 사용량에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 많이 사용한다.
- ② 대체로 많이 사용한다.
- ③ 적당히 사용한다.
- ④ 대체로 적게 사용한다.
- ⑤ 매우 적게 사용한다.

A2. 귀하는 일회용품 사용이 환경과 기후위기에 미치는 영향은 어느 정도라고 생각하십니까?

- ① 매우 심각하다.
- ② 심각하다.
- ③ 보통이다.
- ④ 영향이 미비하다.
- ⑤ 전혀 영향을 미치지 않는다.

A3. 귀하는 환경과 기후위기에 대해 소비자들이 지금보다 일회용품의 사용을 어느 정도 줄여야 할 것 같습니까?

- ① 적극적으로 더 많이 줄여야 한다.
- ② 조금 더 줄여야 한다.
- ③ 지금 수준으로 충분하다.
- ④ 대체로 줄이지 않아도 된다.
- ⑤ 거의 줄일 필요가 없다.

B. 정부 정책에 대한 견해와 인식

B1. 귀하는 정부가 2022년 4월부터 커피 전문점 등 매장 내에서 일회용 플라스틱 컵의 사용을 제한하는 정책을 시행했던 것을 알고 있습니까??

- ① 아주 잘 알고 있다.
- ② 조금 알고 있다.
- ③ 알 듯 모를듯하다.
- ④ 대체로 모른다.
- ⑤ 전혀 모른다.

B2. 환경부는 지난 11월 7일에 '식품접객업과 집단급식소에서 일회용 종이컵 사용 금지'를 철회한다고 발표했습니다. 귀하는 이에 대해 어떻게 생각하십니까?

- ① 정책 일관성을 잃은 매우 잘못된 조치이다.
- ② 대체로 잘못된 조치이다.
- ③ 긍정도 부정도 아니다.
- ④ 대체로 인정할 만한 조치이다.
- ⑤ 현실 여건을 감안하여 선택한 잘된 조치이다.

B3. 귀하는 커피전문점 등에서 일회용컵 사용을 억제하기 위해 가장 효과적인 수단은 무엇이라고 생각하십니까?

① 1순위 ()번 ② 2순위 ()번

- ① 정부가 일회용품의 사용을 규제하는 강력한 의지를 표명하고, 일관성 있는 정책을 실행하는 것이다.
- ② 정부가 다회용컵 사용 등을 활성화하는 각종 지원 정책을 추진하는 것이다.
- ③ 카페 사업자들이 일회용품 사용을 자제하는 매장 운영을 자율적으로 실천하는 것이다.
- ④ 소비자들이 카페 등에서 일회용품을 사용하지 않는 친환경적인 소비 문화가 중요하다.
- ⑤ 일회용품을 사용하지 않는 카페와 소비자에게 세금 감면이나 포인트 제공 등 인센티브 제도를 도입하는 것이 필요하다.

C. 다회용컵 사용 서비스에 대한 인식과 참여 의향

C1. 귀하는 카페 매장에서 다회용컵 서비스를 이용한 경험이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오
- ③ 잘 모르겠다.

C2. 귀하는 카페에서 일회용품 사용 금지의 대안으로 다회용컵 서비스를 도입하는 것에 대해서 어떻게 생각하십니까?

- ① 매우 긍정적인 대안이다.
- ② 긍정적인 대안이다.
- ③ 보통이다.
- ④ 대체로 부정적이다.
- ⑤ 매우 부정적이다.

C3. 귀하는 카페에서 다회용컵 서비스를 도입한다면, 소비자들이 적극적으로 이용할 것으로 기대하십니까?

- ① 매우 적극적으로 동참할 것이다.
- ② 대체로 동참할 것이다.
- ③ 잘 판단되지 않는다.
- ④ 대체로 동참하지 않을 것이다.
- ⑤ 매우 부정적으로 동참하지 않을 것이다.

D. 응답자 정보

D1. 귀하의 성별은 무엇인가요?

- ① 남성
- ② 여성

D2. 귀하의 연령은 어떻게 되는지요(만 나이 기준)?

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 10대 ② 20대 ③ 30대 ④ 40대 | <ul style="list-style-type: none"> ⑤ 50대 ⑥ 60대 이상 |
|--|---|

D3. 귀하가 거주하는 지역은 어디인지요?

- | | | | |
|--|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ① 서울특별시 ② 경기도 ③ 인천광역시 ④ 강원도 ⑤ 충청남도 | <ul style="list-style-type: none"> ⑥ 충청북도 ⑦ 대전광역시 ⑧ 세종시 ⑨ 전라북도 ⑩ 전라남도 | <ul style="list-style-type: none"> ⑪ 광주광역시 ⑫ 경상북도 ⑬ 경상남도 ⑭ 부산광역시 ⑮ 대구광역시 | <ul style="list-style-type: none"> ⑯ 울산광역시 ⑰ 제주도 |
|--|--|---|--|

설문 응답해 주셔서 감사합니다.