

2023년 소비자 부문 ESG 혁신상 부문별 세부내용 및 작성요령

■ 개요

구분	부문		주요지표
I 소비자 권익증진상	1	소통 및 정보제공 부문	고객서비스 지원 및 분쟁해결 전담조직, 관리자직책, 고객만족도 조사여부, 소비자 불공정약관 협의 적발여부 등
	2	소비자상담 및 피해구제 부문	소비자 피해구제 제도, 리콜 지침 및 절차, 의사결정권자 공시
	3	개인정보 부문	정보보호 및 관리 규정, 임직원 개인정보 교육
II 소비자안전상	4	제품안전 부문	제도(유해성 분석, 자재 안전성 검증), 사도예방 및 안전을 위한 정보제공, 제품 및 서비스 정보공개
	5	어린이안전 부문	어린이를 위한 제품 및 서비스 개발, 어린이 소비자 친화적 정보 제공 및 표시기준 강화
	6	여성안전 부문	여성을 위한 제품 및 서비스 개발, 안전 정보 제공 및 학습자료 제공
	7	시니어안전 부문	시니어를 위한 제품 및 서비스 개발, 시니어 소비자 친화적 정보 제공 및 표시기준 강화
	8	장애인안전 부문	장애인을 위한 제품 및 서비스 개발, 장애인 소비자 친화적 정보 제공 및 표시기준 강화
III 제품 및 유통서비스 혁신상	9	서비스혁신 부문	공유경제, 배송서비스, 배송 및 플랫폼서비스 등 새로운 비즈니스 대응
	10	제품혁신부문	사회환경적 이슈를 고려한 제품 및 서비스, 물질(소재) 및 에너지 회수 및 자원화, 인증 획득 및 캠페인 등
IV 환경혁신상	11	제로웨이스트부문	폐기물(플라스틱 등) 감축, 수거, 교육 등 자원순환 프로그램
	12	지속가능한 원료부문	지속가능한 원료 구매 및 개발
	13	기후변화대응부문	탄소정보공개, 중장기 전략, 온실가스 및 에너지목표관리, 신재생 에너지개발
V 상생협력상	14	거버넌스 부문	이사회 독립성 유지 제도, 사외이사 제도 및 이사회 구성 적절성, ESG 소위원회 설치
	15	일자리창출 부문	신규인력 채용, 정규직 전환 비정규직 비율, 간접고용비율
	16	사회공헌부문	사회공헌 투자규모, 지원정책 및 프로그램, 영향력 평가 결과 등(사회적약자 지원, 교육지원, 산업육성, 환경보호 등)
	17	소액투자자 보호 부문	자율적, 비재무 정보공시 전반, 투자자 이용편의 혁신
	18	CEO노력 부문	기업 지속가능성 확보를 위한 CEO노력

I. 소비자 권익증진상

부문		세부부문 영역	지표설명	평가기준
1	소통 및 정보 제공부문	<ul style="list-style-type: none"> - 고객센터 지원 및 분쟁 해결 전담조직관리자직책 - 소비자 불공정약관 혐의 적발여부 - 고객만족도 조사여부 및 환류 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 소비자기본법 등 소비자의 권익을 보호하기 위하여 만든 법률에 근간하여 소비자 고충처리 및 분쟁해결, 불공정 거래 예방, 고객 만족을 추구하는 정책을 마련하고 이에 대한 투자를 실천함으로써 소비자 고충 해소에 탁월한 성과 창출 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 고객 고충해소를 위한 사내 정책 마련 <input type="checkbox"/> 관련 사내 지원 조직 여부 <input type="checkbox"/> 관련 최고 책임자 임명 및 권한 <input type="checkbox"/> 소비자 고충과 관련한 위반 및 중대한 혐의 여부 <input type="checkbox"/> 고객고충 예방을 위한 예방적 고객만족조사 실시 및 환류 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 고충 해소 프로그램이 탁월하게 운영된 경우
2	소비자 상담 및 피해구제 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 예방적 소비자 상담제도 - 소비자 상담 편리성 및 만족도 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업자가 제공하는 물품 등을 사용 또는 이용하는 과정에서 불편을 겪거나 피해를 입은 경우 상담 및 정보제공 등 소비자 불만을 처리하는 절차를 말하며, 소비자의 불편을 예방하는 차원에서 소비자 상담제도를 적극적으로 활용 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 소비자 불편을 예방하기 위한 소비자 상담제도가 마련되어 있고 활발히 운영되고 있으며, 정보제공 등 소비자의 불편을 해소할 수 있는 권한과 자원이 충분히 할당되어 있음 <input type="checkbox"/> 다양한 소비자 니즈(상담취약계층)를 고려한 수단이 다양하고 상담 접근성용이성이 보장되어 있음(모바일 등) <input type="checkbox"/> 소비자 상담결과가 정량적·정성적으로 성과관리되며 이에 대한 정책으로의 환류과정이 적절히 보장되어 있음 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 소비자 상담 프로그램이 탁월하게 운영된 경우
		<ul style="list-style-type: none"> - 예방적 소비자 상담제도 - 소비자 피해구제 제도 - 리콜 지침 및 절차 - 의사결정권자 공시 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업자가 제공하는 물품 등을 사용 또는 이용하는 과정에서 불편을 겪거나 피해를 입은 경우 상담 및 정보제공 등 소비자 불만을 처리하는 절차를 말하며, 소비자의 불편을 예방하는 차원에서 소비자 상담제도를 적극적으로 활용 • 사업자가 제공하는 물품 또는 용역을 사용 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 소비자 불편을 예방하기 위한 소비자 상담제도가 마련되어 있고 활발히 운영되고 있으며, 정보제공 등 소비자의 불편을 해소할 수 있는 권한과 자원이 충분히 할당되어 있음 <input type="checkbox"/> 소비자 상담결과가 정량적·정성적으로 성과관리되며 이에 대한 정책으로의 환류과정이 적절히 보장되어 있음

			<p>하거나 이용하는 과정에서 발생하는 피해를 구제하기 위한 기업차원의 노력</p> <ul style="list-style-type: none"> • 소비자기본법을 토대로 사업자의 자발적 리콜을 포함한 소비자 피해구제제도를 포함하고 사내 리콜지침 및 절차를 마련하고 대외 투명하게 이를 공개하는 등 적극적 피해구제 노력 	<ul style="list-style-type: none"> □ 법에서 명시한 요건을 포괄한 소비자 피해구제 제도 마련 및 운영 □ 소비자 피해를 예방하기 위한 자발적 리콜제도 운영 및 현황 □ 정부의 강제 리콜 대상 여부 및 현황 (리콜권고 및 리콜명령) □ 리콜 등 소비자 피해구제 제도에 대한 소비자 대상 설명노력 및 최고 책임자 관여 여부 □ 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 소비자 피해구제 프로그램이 탁월하게 운영된 경우
3	개인정보 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 정보보호 및 관리 규정 - 임직원 개인정보 교육 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 국내외 규범에서 요구하는 소비자의 개인정보 보호기준을 준수 혹은 초월하여 정보 보호 및 관리기준을 마련 - 개인정보 유출위험이 높은 직군 및 업무별로 중요 개인정보 보호의 중요성과 구체적 기준에 대한 정기적 교육이 제공되고 교육의 효과성을 측정 	<ul style="list-style-type: none"> □ 사업지역을 포괄하는 소비자 대상 개인정보 보호 및 관리 규정 마련 □ 소비자 개인정보 관리규정에 대하여 대내외적으로 지속적 커뮤니케이션 실시 □ 개인정보 유출 위험이 높은 직군 및 기능별로 특화된 교육을 실시하고 이에 대한 효과성 측정 □ 개인정보 보호를 위하여 전담부서 및 최고책임자 지정 □ 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 소비자 개인정보 보호제도가 탁월하게 운영된 경우

II. 소비자 안전상

부문		세부부문 영역	지표설명	평가기준
4	제품안전 부분	<ul style="list-style-type: none"> - 제도(유해성 분석, 자재 안전성 검증) - 사고예방 및 안전을 위한 정보제공 - 제품 및 서비스 정보 공개 	<ul style="list-style-type: none"> • 제품안전기본법에 의거하여 조직이 생산·판매하는 상품 및 서비스로 인해 소비자의 생명, 신체 또는 재산에 위해가 발생하지 않도록 체계를 마련하고 노력 • 안전사고 예방 활동, 안전이슈 모니터링 등 소비자의 안전을 보장하기 위해 조직이 추진하고 있는 다양한 계획 수립, 과제 이행 등의 여부를 측정 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 소비자 안전보호 관련 사내 정책 마련 <input type="checkbox"/> 관련 사내 지원 조직 여부 <input type="checkbox"/> 관련 최고 책임자 임명 및 권한 <input type="checkbox"/> 제품과 서비스 단위의 사고예방 및 안전을 위한 적극적·선제적 정보제공 <input type="checkbox"/> 소비자 안전 관련 성과를 공식채널에서 정기적 공시(예: 사업보고서, ESG보고서, 지속가능경영 보고서, 홈페이지, 소비자중심경영 공적기술서 등) <input type="checkbox"/> 소비자 안전과 관련한 위반 및 중대한 혐의 여부 <input type="checkbox"/> 사고예방 및 안전을 위한 고객고충 예방을 위한 예방적 고객만족 조사 실시 및 환류 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 소비자 안전보호 프로그램이 탁월하게 운영된 경우
5	어린이안전 부분	<ul style="list-style-type: none"> - 어린이를 위한 제품 및 서비스 개발 - 어린이 소비자 친화적 정보 제공 및 표시기준 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이제품 안전 특별법 등에 의거하여 어린이가 사용하는 제품의 안전을 확보하여 어린이에게 안전한 환경을 조성하기 위한 기본적인 사항을 준수하고 제품으로 인한 어린이 사고를 예방하고, 어린이 건강의 유지·증진에 기여 • 어린이 소비자의 안전을 확보하기 위하여 어린이 소비자의 인지 및 지식수준을 고려한 이해하기 쉽고 정보전달이 명확한 소비자 친화적 정보를 제공 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 어린이 제품의 안전관리 목표 및 기본방향, 정책 및 사내 지원기반이 조성 <input type="checkbox"/> 어린이 제품 안전기준 및 제품 안전성에 대한 연구 및 기술개발에 지속적 투자 <input type="checkbox"/> 법적기준을 초월하는 어린이 제품의 안전성 조사 기준을 마련하고 예방적 조사 실시 <input type="checkbox"/> 어린이 제품으로 인한 사고발생의 예방 및 대책노력 <input type="checkbox"/> 소비자 상담결과 및 R&D결과가 정량적·정성적 성과관리되며 사내정책으로 환류과정이 적절히 이루어진 여부 <input type="checkbox"/> 어린이 소비자의 눈높이를 고려한 소비자 친화적 정보제공 노력 <input type="checkbox"/> 어린이 제품 관련한 위반 및 중대한 혐의 여부 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 어린이 소비자 보호 프로그램이 탁월하게 운영된 경우

6	여성안전 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 여성 대상 제품과 서비스 정책마련 - 여성을 위한 제품 및 서비스 개발 - 안전정보 및 학습자료 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 여성 소비자의 고유한 니즈를 고려하여 적극적으로 제품과 서비스 개발노력하거나 지속적 제품개선을 실행 • 여성 소비자의 안전을 확보하기 위하여 소비자 불안을 고려하여 선제적으로 소비자 친화적 정보를 제공 노력 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 여성친화 제품 및 서비스 관련 사내정책 및 기반 조성 <input type="checkbox"/> 여성친화 제품 및 서비스에 대한 연구 및 기술개발에 지속적 투자 <input type="checkbox"/> 제품 안전성 법적기준을 초월하는 여성 소비자 친화 제품의 안전성 조사 기준을 마련하고 예방적 조사 실시 <input type="checkbox"/> 여성 소비자 관련 사고발생의 예방 및 대책노력 <input type="checkbox"/> 소비자 상담결과 및 R&D결과가 정량적·정성적 성과 관리되며 사내정책으로 환류과정이 적절히 이루어진 여부 <input type="checkbox"/> 여성 소비자의 눈높이를 고려한 소비자 친화적 정보 제공 노력 <input type="checkbox"/> 여성 소비자 관련한 위반 및 중대한 혐의 여부 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 여성 소비자 보호 프로그램이 탁월하게 운영된 경우
7	시니어안전 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 시니어 대상 제품과 서비스 정책마련 - 시니어를 위한 제품 및 서비스 개발 - 안전정보 및 학습자료 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 여성 소비자의 고유한 니즈를 고려하여 적극적으로 제품과 서비스 개발노력하거나 지속적 제품개선을 실행 • 여성 소비자의 안전을 확보하기 위하여 소비자 불안을 고려하여 선제적으로 소비자 친화적 정보를 제공 노력 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 여성친화 제품 및 서비스 관련 사내정책 및 기반 조성 <input type="checkbox"/> 여성친화 제품 및 서비스에 대한 연구 및 기술개발에 지속적 투자 <input type="checkbox"/> 제품 안전성 법적기준을 초월하는 여성 소비자 친화 제품의 안전성 조사 기준을 마련하고 예방적 조사 실시 <input type="checkbox"/> 여성 소비자 관련 사고발생의 예방 및 대책노력 <input type="checkbox"/> 소비자 상담결과 및 R&D결과가 정량적·정성적 성과 관리되며 사내정책으로 환류과정이 적절히 이루어진 여부 <input type="checkbox"/> 여성 소비자의 눈높이를 고려한 소비자 친화적 정보 제공 노력 <input type="checkbox"/> 여성 소비자 관련한 위반 및 중대한 혐의 여부 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 여성 소비자 보호 프로그램이 탁월하게 운영된 경우

8	장애인안전 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 시니어 대상 제품과 서비스 정책마련 - 시니어를 위한 제품 및 서비스 개발 - 안전정보 및 학습자료 제공 	<ul style="list-style-type: none"> • 여성 소비자의 고유한 니즈를 고려하여 적극적으로 제품과 서비스 개발노력하거나 지속적 제품개선을 실행 • 여성 소비자의 안전을 확보하기 위하여 소비자 불안을 고려하여 선제적으로 소비자 친화적 정보를 제공 노력 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 여성친화 제품 및 서비스 관련 사내정책 및 기반 조성 <input type="checkbox"/> 여성친화 제품 및 서비스에 대한 연구 및 기술개발에 지속적 투자 <input type="checkbox"/> 제품 안전성 법적기준을 초월하는 여성 소비자 친화 제품의 안전성 조사 기준을 마련하고 예방적 조사 실시 <input type="checkbox"/> 여성 소비자 관련 사고발생의 예방 및 대책노력 <input type="checkbox"/> 소비자 상담결과 및 R&D결과가 정량적·정성적 성과 관리되며 사내정책으로 환류과정이 적절히 이루어진 여부 <input type="checkbox"/> 여성 소비자의 눈높이를 고려한 소비자 친화적 정보 제공 노력 <input type="checkbox"/> 여성 소비자 관련한 위반 및 중대한 혐의 여부 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 여성 소비자 보호 프로그램이 탁월하게 운영된 경우
---	-------------	--	--	---

III. 제품 및 유통 서비스 혁신상

부문		세부부문 영역	지표설명	평가기준
9	서비스 혁신 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 유통망 구축, 고객데이터 기반 서비스 개선 등 - 공유경제, 배송서비스, 배송 및 플랫폼서비스 등 새로운 비즈니스 대응 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 벨류체인에 걸쳐 기술 및 통신망을 적극적으로 활용하여 신 비즈니스를 발굴하거나 혁신한 경우 • 공유경제, 플랫폼 비즈니스, 배송서비스 혁신, 인공지능 고객상담 등 기술혁신을 통해 소비자 만족을 이끈 경우 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 고객 만족, 고객안전보호 등 소비자 권익보호를 위한 목적으로 기술경영을 도입하여 성과를 창출 <input type="checkbox"/> 기술혁신을 통하여 서비스 만족도와 경험이 중대하게 개선된 성과를 창출 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 기술경영 기반 소비자 관련 성과가 개선된 경우 <input type="checkbox"/> 사회환경 등 이슈를 고려한 유통망 구축, 고객데이터 기반 서비스 개선한 경우
10	제품혁신 부문	<ul style="list-style-type: none"> -사회환경 등 이슈를 고려한 제품 개발 및 개선 -제품 전생애주기별 환경위해제거 -사회환경적 이슈를 고려한 제품 및 서비스, 인증 획득 및 캠페인 등 	<ul style="list-style-type: none"> • 사회문제를 해결 혹은 해소하기 위한 제품 및 서비스 개발 및 출시 • 사회적 문제를 개선한 혁신적 제품과 서비스에 대한 내외부 인증 획득 • 사회적 문제 개선을 위한 사회적 아젠다 발굴 및 소비자 동참을 위한 적극적 커뮤니케이션 시행 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 사회적 문제를 해결 혹은 해소하기 위한 목적으로 제품 및 서비스를 개발하고 시장에 출시 <input type="checkbox"/> 사회적 문제를 해결한 제품 및 서비스의 사회적·경제적 임팩트 측정 및 대외 공시 <input type="checkbox"/> 사회적 문제를 개선한 혁신적 제품과 서비스에 대한 내외부 인증 획득 여부 <input type="checkbox"/> 사회적 문제 개선을 위한 사회적 아젠다 발굴하고 사회적으로 확산하는 노력 실시 <input type="checkbox"/> 소비자 동참을 위한 적극적 커뮤니케이션 및 소비와 연계된 마케팅 커뮤니케이션 시행 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 제품과 서비스를 통한 사회문제 해결을 위한 노력 및 성과가 우수한 경우

IV. 환경혁신상

부문		세부부문 영역	지표설명	평가기준
11	제로웨이스트 부문	- 폐기물(플라스틱 등) 감축, 수거, 교육 등 자원순환 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> • 제품의 전 생애주기 걸쳐 책임있는 생산, 소비, 재사용 및 회수를 통해 폐기물의 환경영향을 최소화하기 위한 노력 • 가이드라인에 따라 제품단위로 재활용 및 재사용을 통해 폐기물 최소화 추구 및 성과측정 	<ul style="list-style-type: none"> □ 제품기획, 생산, 소비, 재사용 및 회수 전과정을 걸쳐 환경영향 및 폐기물 배출을 최소화하기 위한 정부규제를 초월하는 사내 정책 및 가이드라인 마련 □ 가이드라인에 따라 제품과 포장의 설계, 제조 과정, 재료 선택 등 중대한 폐기물 감축을 이룬 제품과 서비스를 출시 및 시장창출 □ 폐기물을 줄이기 위한 생산·유통 시스템의 재구축을 통해 제포 웨이스트 목표를 달성한 경우 □ 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 제로웨이스트 관련 성과가 개선된 경우
12	지속가능한 원료부문	지속가능한 원료 구매 및 개발	<ul style="list-style-type: none"> • 제품과 서비스의 전주기적 환경영향을 감축하기 위하여 지속가능한 원료 구매비율을 개선하고 기술개발을 통한 원료의 지속가능성 개선노력 	<ul style="list-style-type: none"> □ 환경에 미칠 수 있는 부정적 영향을 최소화한 지속가능한 원료의 사용을 장려하고 확대하기 위한 사내 정책 및 가이드라인 마련 □ 생분해성 원료, 자연유래성분 등을 활용하여 지속가능 원료 구성비율을 유의미하게 개선 □ 지속가능한 원료를 위한 연구개발 사내 투자 확대 □ 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 지속가능 원료사용 관련 성과가 개선된 경우

13	기후변화대응 부문	<p>-탄소정보공개 -기후변화 대응 중장기 전략 및 시나리오 -온실가스 및 에너지목표관리 -신재생 에너지 개발 등 에너지 믹스 혁신</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 기후변화적응, 완화 등 지구 온난화와 그에 따른 기후 변화의 영향을 상쇄하기 위한 중장기 대응전략을 수립하고 이에 따라 연도별 성과 관리 • 각 산업별 특성을 고려한 전략수립을 실시하고 기후변화 대응에 따른 성과 대외 공시 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 기업의 산업별, 지역별, 규모별 특성을 고려한 기후변화 대응 중장기 전략 및 시나리오 수립 <input type="checkbox"/> 기후변화 대응 관련 중대이슈를 발굴하여 이에 대한 적절한 과제 도출 <input type="checkbox"/> 기후변화 대응 전략에 상응하는 인적·물적 자원 투자 <input type="checkbox"/> 온실가스 및 에너지 목표관리제 도입 및 운영 <input type="checkbox"/> 탄소정보 공개 등 기업의 기후변화 대응 주요성과를 정기적으로 공시(Evidence-based) <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 기후변화 대응 노력 및 성과가 우수한 경우
----	--------------	---	---	--

V. 상생협력상

부문		세부부문 영역	지표설명	평가기준
14	거버넌스 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 이사회 독립성 - 사외이사 선임 - 이사회 구성 적절성 - ESG 등 비재무 위험관련 소위원회 설치 	<ul style="list-style-type: none"> • 이사회 건전성, 독립성 등을 준수 • ESG 등 비재무 위험 관련 소위원회 설치를 통해 ESG경영을 주류안건화 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 대표이사 이사회 의장 겸임금지 등 이사회 독립성 보장하기 위한 가이드라인 마련 <input type="checkbox"/> 사외이사 선임 등 이사회 건전성 및 전문성 강화에 노력 <input type="checkbox"/> ESG 등 비재무 위험 관련하여 소위원회를 설치하여 주류 안건화를 모색 <input type="checkbox"/> 이사회 운영성과에 대한 대외 투명한 공시노력 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 거버넌스 부문에서 탁월한 성과를 창출한 경우
15	일자리창출 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 신규인력 채용 - 정규직 전환 비정규직 비율 - 간접고용비율 	<ul style="list-style-type: none"> • 지속적인 질 좋은 일자리 창출 노력 • 직업 안전성을 확보하기 위한 지속적 노력 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 일자리 창출 및 효과측정(직간접) <input type="checkbox"/> 창출된 일자리의 질 개선 노력 <input type="checkbox"/> 취약계층 고용창출 성과 <input type="checkbox"/> 공급망 등 생태계 차원의 일자리 창출 노력 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 일자리 창출 부문에서 탁월한 성과를 창출한 경우
16	사회공헌 부문	<ul style="list-style-type: none"> - 사회공헌 투자규모 - 지원정책 및 프로그램 - 영향력 평가 결과 등(사회적약자 지원, 교육지원, 산업육성, 환경보호 등) 	<ul style="list-style-type: none"> • 지역사회 지원 정책 및 프로그램 • 지역사회 프로그램의 차별성 • 지역사회 투자 규모 • 지역사회 투자의 영향력 평가 및 성과의 투명한 공개 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 지역사회 지원 정책 및 프로그램 도입여부 <input type="checkbox"/> 지역사회 활동에 대한 사내 조직 및 전담인력 배치 여부 <input type="checkbox"/> 기업의 업과 연계되거나 기업의 특성에 연계된 차별적 지역사회 투자 프로그램 기획 및 실행 여부 <input type="checkbox"/> 지역사회 투자 규모(현황, 전년대비 증감, 비율 등) <input type="checkbox"/> 지역사회 투자에 대한 사회적 임팩트 측정노력 및 대외 공시 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 거버넌스 부문에서 탁월한 성과를 창출한 경우

17	소액투자자 보호부문	<ul style="list-style-type: none"> - 자율적, 비재무 정보공시 전반 - 투자자 이용편의 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> • 자율적 비재무 정보공시 노력 • 투자자 비재무 정보 접근성 개선 및 혁신 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> 기업의 비재무적 정보공시 노력 <input type="checkbox"/> ESG정보에 대한 접근성 개선 및 이해관계자 대상 커뮤니케이션 노력 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 투자자 보호 부문에서 탁월한 성과를 창출한 경우
18	CEO 노력부문	<ul style="list-style-type: none"> - 기업 ESG/지속가능성 확보를 위한 CEO노력 	<ul style="list-style-type: none"> • 기업의 ESG/지속가능경영 성과에 대한 CEO의 추진 의지 • CEO리더십 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> CEO의 소비자 중심 ESG경영 추진 의지 대외 천명 <input type="checkbox"/> CEO의 ESG경영에 대한 적극적 지원 및 투자지지 <input type="checkbox"/> CEO ESG경영 리더십에 대한 대내외 평가 <input type="checkbox"/> 위의 내용을 포함하여 동종업계 및 경쟁사 대비 거버넌스 부문에서 탁월한 성과를 창출한 경우